

**Методические рекомендации
по организации и проведению мероприятий в рамках
Всероссийской акции «Россия – семья семей»,
приуроченной к празднованию
Дня народного единства**

Общая информация

Центральной датой Всероссийской акции «Россия – семья семей» станет 4 ноября – День народного единства. Акция объединит представителей народов из всех регионов нашей страны. На площадках по всей России пройдут культурные, творческие и просветительские мероприятия, участники которых смогут познакомиться с многообразием культур и традиций народов России.

Мероприятия в рамках Акции пройдут со 2 по 7 ноября 2026 года на территории всех субъектов Российской Федерации. Организатором выступает Федеральное агентство по делам молодежи при участии некоммерческих и партнерских организаций (далее – Акция).

Контактное лицо по общим организационным вопросам:

Плахова Анна Олеговна – сотрудник проектного офиса Федерального агентства по делам молодежи, тел.: (495) 668-80-08 доб.: (5042), эл. почта: aplahova@fadm.gov.ru.

**Рекомендации по формированию регионального штаба
и волонтерского корпуса Акции**

Региональный штаб Акции формируется из числа представителей исполнительных органов субъектов Российской Федерации, профильных ведомств и учреждений, региональных представителей всероссийских общественных организаций.

Задачи регионального штаба:

- определение объема доступных ресурсов в субъекте Российской Федерации для реализации форматов Акции;
- формирование волонтерского корпуса Акции;
- проведение широкой информационной кампании Акции и взаимодействие со СМИ;
- организация и проведение мероприятий;
- согласование мест проведения мероприятий с органами местного самоуправления;
- предоставление отчетных документов об итогах Акции.

Информационное сопровождение Акции

В рамках Акции необходимо обеспечить масштабную информационную кампанию по всем доступным и актуальным каналам коммуникации: в социальных сетях, мессенджерах и средствах массовой информации. Для увеличения охвата аудитории рекомендуется привлекать к участию известных личностей – блогеров, лидеров общественного мнения и др.

Необходимо привлечь региональные СМИ к съемке сюжетов о мероприятиях Акции, а также обеспечить качественную фото- и видеосъемку мероприятий для последующей публикации материалов в социальных сетях субъекта Российской Федерации и более широкого освещения Акции.

В срок до 19 октября 2026 года **федеральным органам исполнительной власти** необходимо внести информацию об ответственном лице (ФИО и контактные данные), а также перечень мероприятий, запланированных к проведению на территории субъекта Российской Федерации по ссылке: disk.yandex.ru/i/eeK-6xUBwO9C4w.

Ссылка для внесения данных образовательными организациями высшего образования: disk.yandex.ru/i/kVaAk6L958_sog.

Ссылка для внесения данных профессиональными образовательными организациями: disk.yandex.ru/i/1SF_mNm2Vg-Vgg.

Ссылка для внесения данных общеобразовательными учреждениями: disk.yandex.ru/i/bfOCVYp8CxEwSg.

В срок до 21 октября 2026 года необходимо опубликовать запланированные мероприятия на платформе добро.рф по ссылке: dobro.ru/project/10135329.

В течение 2 часов после завершения каждого мероприятия Акции необходимо загрузить фото- и видеоматериалы в облачное хранилище и внести ссылку на них в соответствующую отчетную таблицу, указанную выше. Данное требование применяется ко всем рекомендуемым форматам Акции.

Просим внести в срок до 19 октября 2026 года информацию о крупных запланированных мероприятиях в субъекте Российской Федерации для освещения в СМИ (точки на подсветку): disk.yandex.ru/i/tEiK11S2V5sG4Q.

Публикуя информацию в социальных сетях, необходимо использовать хештеги: **#РоссияСемьяСемей, #Росмолодежь**.

Описание мероприятий, рекомендованных к реализации в рамках Всероссийской акции «Россия – семья семей»

«Живая летопись»

Просим подготовить видеорассказы от представителей народов России об истории, традициях, языке и укладе жизни. Видеоматериалы необходимо транслировать на больших экранах на центральных площадях городов, а также опубликовать в социальных сетях и региональных СМИ.

Сроки реализации: 2–7 ноября 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Определить площадку для трансляции видеозаписей (центральная площадь, молодежный центр, дом культуры) совместно с исполнительными органами субъектов Российской Федерации в сфере молодежной политики.
2. Организовать техническое обеспечение трансляции: экраны, звуковое оборудование.
3. Провести информационную кампанию для привлечения жителей субъекта Российской Федерации к просмотру.
4. Организовать трансляцию видеоматериалов и обеспечить качественную фото- и видеосъемку мероприятия.
5. Предоставить отчетные материалы в соответствии с установленными требованиями.

Контактные данные куратора:

Плахова Анна Олеговна – сотрудник проектного офиса Федерального агентства по делам молодежи, тел.: (495) 668-80-08 доб.: (5042), эл. почта: aplahova@fadm.gov.ru.

«Национальные игры»

Необходимо организовать работу тематических площадок для проведения традиционных народных игр, забав и соревнований.

В рамках мероприятий необходимо предусмотреть возможность участия гостей в национальных видах спорта и традиционных играх народов России, включая городки, лапту, перетягивание каната, стрельбу из лука, борьбу и другие активности.

При организации и проведении мероприятий необходимо обеспечить соблюдение требований безопасности и установленных возрастных ограничений. К проведению потенциально травмоопасных активностей необходимо привлекать квалифицированных специалистов.

Сроки реализации: 2–7 ноября 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Определить место проведения и виды народных игр, согласовав с исполнительными органами субъектов Российской Федерации в сфере молодежной политики.

2. Привлечь организации культуры, спорта и молодежной политики для подготовки программы и инвентаря.

3. Организовать информационную кампанию для привлечения жителей к участию.

4. Провести соревнования, обеспечить работу судей и ведущего.

5. Предоставить отчетные материалы в соответствии с установленными требованиями.

Контактные данные куратора:

Плахова Анна Олеговна – сотрудник проектного офиса Федерального агентства по делам молодежи, тел.: (495) 668-80-08 доб.: (5042), эл. почта: aplahova@fadm.gov.ru.

«Дни единых действий»

Необходимо организовать проведение дней открытых дверей в музеях, театрах, домах культуры и молодежных учреждениях субъектов Российской Федерации.

В рамках мероприятий необходимо предусмотреть тематическую программу для всех желающих, включающую лекции и просветительские мероприятия о народах России, тематические выставки, выступления с живой музыкой, а также мастер-классы по традиционным народным промыслам.

Сроки реализации: 2–7 ноября 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Сформировать перечень учреждений культуры и молодежной политики субъекта Российской Федерации, готовых принять участие в «Днях единых действий».

2. Совместно с каждым учреждением разработать программу мероприятия: лекции, выставки, мастер-классы по народным промыслам, концерты.

3. Организовать информационную кампанию для привлечения жителей.

4. Провести мероприятия и обеспечить фото- и видеосъемку.

5. Предоставить отчетные материалы в соответствии с установленными требованиями.

Контактные данные куратора:

Плахова Анна Олеговна – сотрудник проектного офиса Федерального агентства по делам молодежи, тел.: (495) 668-80-08 доб.: (5042), эл. почта: aplahova@fadm.gov.ru.

«Народный хоровод»

Необходимо организовать проведение массового хоровода с участием представителей разных народов в национальных костюмах под традиционные плясовые песни. Мероприятие рекомендуется провести в парках и общественных пространствах с привлечением участников, представляющих различные национальности и культуры.

Также необходимо предусмотреть возможность онлайн-участия: публикацию участниками фотографий и видеороликов в национальных костюмах с кратким рассказом о культуре и традициях своего народа и приглашением присоединиться к общему хороводу.

Сроки реализации: 2–7 ноября 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Определить место проведения акции совместно с исполнительными органами субъектов Российской Федерации в сфере молодежной политики.
2. Через организации культуры, образования и молодежной политики подготовить сценарий и танцевальную группу, анонсировать акцию.
3. Провести хоровод, обеспечить фото- и видеосъемку.
4. Предоставить отчетные материалы в соответствии с установленными требованиями.

Контактные данные куратора:

Алехина Элина Казбековна – руководитель направления федеральных коммуникаций президентской платформы «Россия – страна возможностей», тел.: (916) 560-09-28.

Рубрика «5 фактов о наших народах»

Необходимо организовать в социальной сети «ВКонтакте» информационно-просветительскую активность, в рамках которой участники будут публиковать короткие подборки интересных исторических, культурных и бытовых фактов о различных народах России.

Публикации должны быть направлены на знакомство пользователей с культурой, традициями и особенностями народов России, расширение кругозора и популяризацию культурного многообразия страны.

Сроки реализации: 2–7 ноября 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Подготовить подборку из 5 фактов об истории, культуре или быте одного из народов России.
2. Оформить публикацию в социальной сети «ВКонтакте» с использованием хештега #5Фактов, а также обязательных хештегов Акции: #РоссияСемьяСемей и #Росмолодежь.
3. Распространить формат среди участников и подписчиков, призвать их создать собственные подборки.
4. Собрать лучшие публикации и разместить сборник в официальных аккаунтах субъекта Российской Федерации.

Контактные данные куратора:

Малюкова Виктория – руководитель департамента коммуникаций АНО «Больше, чем путешествие», тел.: (916) 571-61-78.

Фестивали национальной кухни

Необходимо организовать в первичных отделениях Движения Первых проведение мероприятий, посвященных национальной кухне народов Российской Федерации, с участием детей, молодежи и членов их семей.

В рамках мероприятий необходимо предусмотреть презентацию и дегустацию традиционных блюд народов России, знакомство участников с особенностями национальной кухни и культурными традициями.

При подготовке и проведении мероприятий необходимо обеспечить соблюдение санитарно-эпидемиологических требований, а также учитывать возможные пищевые аллергии и иные ограничения участников.

Сроки реализации: 2–7 ноября 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Определить место и время проведения фестиваля, выбрать народы России и блюда, которые будут представлены участниками.
2. Предложить семьям приготовить традиционное блюдо и подготовить краткий рассказ о его происхождении и особенностях.
3. Организовать презентацию блюд, в рамках которой участники представляют блюда, рассказывают об их истории, традициях приготовления и значении для культуры народа.
4. Обсудить, какие культурные особенности и традиции удалось узнать через национальную кухню, провести общее фотографирование.
5. Предоставить отчетные материалы в соответствии с установленными требованиями.

Контактные данные куратора:

Омельченко Юлия Алексеевна – главный специалист отдела по работе с участниками Департамента по работе с участниками Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», тел.: (927) 128-95-76.

UGC-флешмоб «#МЫРОССИЯ»

Необходимо организовать проведение всероссийского семейного флешмоба, в рамках которого семьи из разных регионов страны запишут и опубликуют короткие видеоролики с представлением своей семьи и рассказом о семейных, культурных и национальных традициях.

Формат должен быть направлен на популяризацию семейных ценностей, сохранение традиций и знакомство с культурным многообразием народов России.

Сроки реализации: 2–7 ноября 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Снять короткий видеоролик продолжительностью до 1 минуты, в котором члены семьи представляют себя как представителей одного из народов России и рассказывают о своих семейных традициях.

2. Опубликовать ролик в социальных сетях с хештегами #МЫРОССИЯ #РоссияСемьяСемей.

3. Распространить формат среди участников организаций, призвать их вовлечь собственные семьи.

4. Собрать лучшие публикации и разместить сборник в официальных аккаунтах субъекта Российской Федерации.

Контактные данные куратора:

Плахова Анна Олеговна – сотрудник проектного офиса Федерального агентства по делам молодежи, тел.: (495) 668-80-08 доб.: (5042), эл. почта: aplahova@fadm.gov.ru.