

<p style="text-align: center;">Наименование критерия</p>	<p style="text-align: center;">Оценка, общий балл в ячейке</p> <p style="text-align: center;">- плохо</p> <p style="text-align: center;">+ хорошо</p>
<p>Наличие на кассе одноразовых пакетов с ручками Бесплатные пакеты -3 балла Платные пакеты -1 балл Кассиры упаковывают уже упакованные товары в прозрачные пакеты Факт упаковки в доп. пакеты -1 балл В т.ч. без запроса покупателя -1 балл</p>	
<p>Замена пластиковых пакетов т.н. «экологичными» Использование разлагающихся в окружающей среде пластиковых пакетов вместо обычных (если это указано на пакете) 0 баллов Использование бумажных пакетов из первичной целлюлозы -1 балл Использование бумажных пакетов из макулатуры (если это указано на пакете) 2 балла</p>	
<p>Продажа фирменных многоразовых сумок и коробок Хлопковых сумок 1 балл Полимерных усиленных сумок или сумок из вторичных материалов 3 балла Коробок из вторичных материалов(если это указано на коробке) 2 балла Использование сумки или бумажной коробки в качестве дисконтной карты при повторном использовании 8 баллов</p>	
<p>Продажа продуктов в одноразовых поддонах Для мяса, птицы, фарша и др. -1 балл Для овощей, фруктов, конфет, печенья и др. -3 балла</p>	
<p>Наличие бумажной рекламы Лежащая на стойках -1 балл Бесплатно раздаваемая на кассах (включая дополнительные чеки на скидки) -2 балла Распространяемая по почтовым ящикам прилегающих домов -5 баллов</p>	
<p>Стремление магазина к оптовым закупкам товаров в минимальной упаковке 1 балл Несмотря на то, что основную часть мусора магазины продают покупателям вместе с товарами, отходы образуются и при работе самого магазина. Поэтому важно, чтобы при оптовых закупках у поставщиков администрация магазина стремилась минимизировать количество упаковки.</p>	

Продажа напитков в трехлитровых банках, которые можно сдать

1 балл

Прием оборотной тары в магазине

Факт приема **8 баллов**

В том числе из-под вина и/или водок **1 балл**

В том числе из-под безалкогольных напитков включая молоко **2 балла**

В том числе оборотных банок **1 балл**

Взимание залога за тару (банки, бутылки и т.п.) при покупке и его возврат при сдаче тары в магазин

Факт залога **6 баллов**

Введение залога на банки, бутылки и т.п. из пластика «ПЭТФ» **2 балла**

Введение залога на иную пластиковую тару **3 балла**

Продажа развесных продуктов (сметана, йогурты, молоко, салаты, готовые блюда и др.) в отделах с продавцами

Факт продажи в развес при условии готовности продавцов развешивать в тару покупателя **2 балла**

Фасовка в платные контейнеры магазина и бесплатно свою тару покупателя **2 балла**

Скидки или бонусы при использовании своей тары **1 балл**

Продажа собственных многоразовых контейнеров и ланч-боксов со скидкой на товар при повторном использовании **4 балла**

Продажа собственных многоразовых мешков для покупки развесных продуктов: пельменей, конфет, овощей, фруктов и т.д. (кроме сумок-холодильников) со скидкой на товар при повторном использовании **4 балла**

Упаковка сумок в пленку на входе

Факт упаковки сумок в пленку **-5 баллов**

Отсутствие альтернатив (пройти без упаковывания, камеры хранения) **-5 баллов**

Продажа товаров в облегченной упаковке с возможностью пересыпания (переливания) в стандартную упаковку (например, кофе в пакетах с пересыпкой в банку и др.)

2 балла

<p>Использование оборотной тары в промышленной упаковке Паллеты 1 балл Витринная тара для развесных продуктов 1 балл Оборотные емкости с производств для товаров, продаваемых вразвес 1 балл Емкости для разливного пива 1 балл Другое 1 балл</p>	
<p>Собственная реклама и стимулирование покупателей по снижению количества упаковки, включая бонусы и скидки, реклама товаров с пониженным экологическим следом, включая их упаковку 5 баллов</p>	
<p>Товары в упаковке больших объемов 1 балл</p>	
<p>Товары (упаковка) из вторичного сырья (при наличии выделенной полки или упоминания в ценнике) 1 балл</p>	
<p>Агрессивное поведение сотрудников магазина (кассиров, продавцов) по отношению к покупателям, использующим свои пакеты/коробки для развесной продукции, отказывающимся от дополнительных пакетов на кассе, в отделе и пр. -5 баллов</p>	
<p>Раздельный сбор отходов у населения и их сдача на переработку Макулатура 3 балла Стеклобой 3 балла Алюминиевые банки 2 балла Пластиковые бутылки и канистры, контейнеры, пленка 5 баллов Другие виды упаковки из-под пищевых продуктов 8 баллов Картонные упаковки из-под напитков (типа «тетрапак») 8 баллов</p>	
<p>1 балл Открытость руководства предприятия для диалога</p>	
<p>Общий балл, может быть и отрицательным</p>	

