

Департамент образования администрации г. Липецка
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
экологический центр «ЭкоСфера» г. Липецка

СОГЛАСОВАНО
на заседании педагогического совета
МБУ ДО ЭЦ «ЭкоСфера» г. Липецка
(протокол от 28.05.2024 №5)

УТВЕРЖДЕНО
Приказом МБУ ДО
ЭЦ «ЭкоСфера» г. Липецка
от 05.05.2024 №70
Н.В. Козлова



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Основы журналистики»

Составитель:
Щедров Денис Юрьевич,
педагог дополнительного образования
срок реализации – 2 года
возраст обучающихся 12-15 лет
год разработки программы – 2021

Липецк, 2024 г.

Содержание

I. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Содержание программы	7
1.3. Планируемые результаты.....	20
II. Комплекс организационно-педагогических условий	
2.1 Учебный план	22
2.2 Календарный учебный график	23
2.3 Рабочие программы.....	23
2.4 Оценочные материалы	36
2.5 Методические материалы.....	48
2.6 Организационно-педагогические условия	76
2.7 Рабочая программа воспитания.....	78
2.8 Календарный план воспитательной работы.....	83
2.9 Формы аттестации.....	84

1.1. Пояснительная записка

В соответствии с ч. 1 ст. 92 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» государственная аккредитация образовательной деятельности по дополнительной общеразвивающей программе не проводится.

Программа «Основы журналистики» имеет социально-гуманитарную направленность. Она основана на личностно-ориентированном обучении и осуществляет социально-культурное и экологическое воспитание. Программа направлена на социализацию детей через основы журналистики, накопление нравственного и практического опыта, который способствует самореализации, развитию коммуникативности и творческих способностей.

Программа состоит из 4 модулей:

1. «Введение в журналистику» - стартового уровня.
2. «Новая эра журналистики: глобализация и интернет» - стартового уровня.
3. «Журналистика и кино» - стартового уровня.
4. «Журналистика и видеоблогинг» - стартового уровня.

Программа рассчитана на реализацию в детских объединениях учреждений дополнительного образования детей, а также может быть использована для организации внеурочной деятельности. Может реализовываться в условиях введения ФГОС НОО.

В связи с модернизацией образования в программу внесён воспитательный компонент способствует развитию личности на основе социокультурных и духовно-нравственных ценностей российского общества. *Программа разработана в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов:*

1. Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ
3

- ст. 2, п. 9 – образовательная программа - комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в предусмотренных настоящим Федеральным законом случаях в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации;
- ст. 2, п. 25 – «Направленность (профиль) образования – ориентация образовательной программы на конкретные области знания и (или) виды деятельности, определяющая ее предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения образовательной программы»;

- ст. 2, п. 28 – «Адаптированная образовательная программа – образовательная программа, адаптированная для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц»;
- ст. 12, п. 5 – «Образовательные программы самостоятельно разрабатываются и утверждаются организацией, осуществляющей образовательную деятельность»;
- ст. 13, п. 1 – «Образовательные программы реализуются организацией, осуществляющей образовательную деятельность, как самостоятельно, так и посредством сетевых форм их реализации»;
- ст. 28, п. 3, п. 6 – «К компетенции образовательной организации относится разработка и утверждение образовательных программ»;
- ст. 28, п. 6.1 – «Образовательная организация обязана... обеспечивать реализацию в полном объеме образовательных программ»;
- ст. 75, п. 2 – «Дополнительные общеобразовательные программы подразделяются на общеразвивающие и предпрофессиональные, дополнительные общеразвивающие программы реализуются как для детей, так и для взрослых»;
- ст. 75, п. 4 – «Содержание дополнительных общеразвивающих программ и сроки обучения по ним определяются образовательной программой, разработанной и утвержденной организацией, осуществляющей образовательную деятельность»;
- ст.121, п.1 «Общие требования к организации воспитания обучающихся»

2. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

3. Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»:

- п. 11 – «Занятия в объединениях могут проводиться по дополнительным общеобразовательным программам различной направленности (технической, естественнонаучной, физкультурно-спортивной, художественной, туристско-краеведческой, социально-педагогической)»;
- п. 17 – «Организации, осуществляющие образовательную деятельность, ежегодно обновляют дополнительные общеобразовательные программы с

учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы»;

• п. 24 – «Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, организации, осуществляющие образовательную деятельность, организуют образовательный процесс по адаптированным дополнительным общеобразовательным программам с учетом особенностей психофизического развития указанных категорий, обучающихся».

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года N 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года N 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

6. Приказ Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 г. № 287 "Об утверждении ФГОС основного общего образования» (с изменениями Приказ Минпросвещения России от 18.07.2022 N 568 "О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. N 287)

7. Приказ Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 г. № 286

«Об утверждении ФГОС начального общего образования».

8. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.09.2015 № 613н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагога дополнительного образования детей и взрослых»;

9. Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»

10. СанПиН 2.4. 3648-20: «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Отличительные особенности Программы

Отличительными особенностями данной программы являются: лично-ориентированные, альтернативные формы обучения, представляющие определенную самостоятельность выбора тем, средств и приемов для самовыражения и воплощения творческих замыслов.

Разноуровневые задания позволяют педагогу осуществлять персонализированное обучение, а обучающемуся – всегда чувствовать себя успешным при освоении дополнительной общеразвивающей программы.

В процессе обучения по данной программе используется технология дифференцированного обучения. Новый материал излагается всем обучающимся одинаково, а для практической деятельности предлагается работа разного уровня сложности в зависимости от возраста, способностей и уровня подготовки каждого.

Новизна

Программа ценна своей практической значимостью. Помимо основ журналистики и создания медиа продуктов, она обращена к востребованному в настоящее время блоку развития коммуникативных компетенций личности. В процессе её реализации воспитанники получают опыт социального общения, смогут познакомиться с современным интернет пространством, приложениями необходимыми для постоянного пользования.

Актуальность

В связи с особенностями психофизиологического развития подростков в этом возрасте актуально воспитать в молодых людях способность видеть и слышать мир, в котором мы живем, научить их не быть отстраненными от проблем общества, активно выражать свою позицию, свои взгляды, и не важно, какую профессию они выберут в будущем. Занятия по данной программе направлены на совершенствование основных видов речевой деятельности, обучение культуры общения, снятию страха перед публичными выступлениями, а главное, создание продукта, имеющего значимость для других. Данная программа способствует профессиональной ориентации в области журналистики и современных медиа ресурсов. Журналист - это общее название для десятков различных профессий.

Целесообразность

В возрасте 12-15 лет начинают активно проявляться творческие способности, желание самоутвердиться, реализовать свое потенциальное стремление к лидерству. Данная программа дает возможность развить гражданскую инициативу и ответственность, повысить интеллектуальный уровень. Ни один другой вид человеческой деятельности не предоставляет подростку таких возможностей для самореализации, удовлетворения естественного любопытства, потребности в познании мира и человека, как журналистика.

Цель программы: создание условий для возникновения интереса к общественно-значимой деятельности, профессиональной ориентации в области журналистики и современных медиа ресурсов, творческой самореализации личности через практико-ориентированную деятельность.

Задачи

Образовательные:

- познакомить с основами журналистского мастерства;
- познакомить с принципами журналистской деятельности;
- сформировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;

- сформировать начала первичного профессионального опыта.

Развивающие:

- развить критическое мышление;
- развить выразительную речь;
- развить эмпатию, уверенность в себе, артистические способности;
- развить коммуникативные умения, самостоятельность при создании материала.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию духовных качеств личности, активную жизненную позицию;
- способствовать развитию внутренней свободы, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения.

Адресат программы.

Программа «Основы журналистики» предназначена для детей в возрасте 12-15 лет.

Срок реализации программы – 2 года 144 часа

Режим занятий

72 часа в год, занятия проходят 1 раз в неделю по два академических часа с 10 минутным перерывом.

Формы занятий:

Программа предполагает сочетание групповых, индивидуальных, очных и дистанционных форм работы на занятиях.

1.2 Содержание программы

1 год обучения

Модуль «Введение в журналистику» (32 часа)

Цель: Формирование базовых представлений о профессии журналиста. Освоение основных принципов и законов написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов.

Задачи

Образовательные:

- познакомить с историей журналистики и этапами ее развития;

– познакомить с областью теории и терминологии, языка и форм средств массовой информации.

Развивающие:

– развить диалогическую и монологическую речь;
– развить компетенции в сфере работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке журналистских материалов.

Воспитательные:

– воспитать ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
– сформировать высокий уровень внутренней культуры личности.

Содержание

Теория:

Вводное занятие. Инструктаж. Виды средств массовой информации и средств массовой коммуникации. Виды деятельности журналиста (специализации). Профессиональные качества журналиста. Кодекс чести журналиста. Профессиональная терминология. Законы общения. Журналист и этические нормы. Основные приёмы создания и редактирования текста. Поиск информации, сбор материалов с места событий. Интервью как метод получения информации. Азы фотосъемки. Работа с фотоматериалами. Жанры и стили журналистики. Репортаж и его особенности. Факт, как основа журналистского произведения. Основные риторические приемы создания яркой и образной речи. Эффект «обманутого ожидания». Реклама как вид журналистики.

Практика:

Игра «Этика в журналистике».

ПР «Заголовок, как средство привлечения внимания».

Задание стартового уровня: придумать несколько заголовков.

Задание базового уровня: придумать несколько заголовков и визуальное сопровождение к ним.

Задание продвинутого уровня: придумать несколько заголовков, визуальное сопровождение и заметки к заголовкам.

Игра «Отбор новостей»

ПР «Сюжетно-ролевая игра «Берём интервью».

Задание стартового уровня: взять персональное интервью, задав 5 вопросов собеседнику

Задание базового уровня: взять персональное интервью, задав 7 вопросов собеседнику

Задание продвинутого уровня: взять персональное интервью, задав 10 вопросов собеседнику.

Интерактивная игра «копейка рубль бережет».

ПР «Композиционное фото»

Задание стартового уровня: сделать 1 композиционное фото.

Задание базового уровня: сделать 2-3 фото на разную тематику.

Задание продвинутого уровня: создать серию снимков на заданную тему.

ПР «Анализ видео интервью»

Задание стартового уровня: просмотр интервью и выделение главных частей (Обращение и втяжка, прямые вопросы, выводы).

Задание базового уровня: просмотр интервью и выделение наводящих вопросов.

Задание продвинутого уровня: просмотр интервью и выделение интересных нюансов (формулировка вопросов, одежда, манера держать себя).

ПР «Написание корреспонденций в «отделе расследований» на тему: «Что, где, когда, как и почему произошло?»

Задание стартового уровня: написать короткий текст для репортажа используя основные данные «что произошло и когда?»

Задание базового уровня: написать текст для репортажа используя более подробные данные «что произошло, когда и где?»

Задание продвинутого уровня: написать текст для репортажа используя дополнительные внешние источники «что произошло, когда и где, как и почему?»

Дискуссия «Какой жанр привлекательнее для читателя – репортаж, фоторепортаж или интервью».

ПР «Разработка текста рекламного сообщения»

Задание стартового уровня: придумать заголовки рекламного текста и написать рекламный текст на 30 знаков.

Задание базового уровня: придумать короткий рекламный текст и написать рекламный текст на 50 знаков.

Задание продвинутого уровня: придумать рекламный текст и к нему рекламный слоган.

Беседа «бизнес-план»

Итоговая работа «Создание статей и репортажей на основе сформулированной проблемы.»

Задание стартового уровня: самостоятельное написание короткой статьи в выбранном стиле на заданные темы (30 знаков).

Задание базового уровня: самостоятельное написание статьи с использованием дополнительных источников информации на заданные темы. (50 знаков)

Задание продвинутого уровня: самостоятельное написание статьи на собственную тему с использованием визуального представления информации. (более 50-ти знаков)

Воспитательный компонент:

День знакомств; участие в конкурсе «Дорога глазами детей»; журналистская Дума (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских); экологическая выставка «Улыбка природы»; беседа «День пожилого человека»; акция «Неделя в защиту животных»; викторина «С книгой мир добрей и ярче»; конкурс детского изобразительного творчества «Как прекрасна Земля и на ней человек»; беседа «День памяти жертв ДТП»; изготовление поздравительных открыток «Любимой, дорогой, единственной» (ко дню матери); беседа против дурных привычек «Твой выбор!»; конкурс рисунков «Мы в этом городе живем, и он растет, и мы растем»; подготовка к выставке новогодних букетов; участие в конкурсе «Вместо ёлки – букет»; праздник «Новогодняя сказка»; акция «Покормите птиц зимой».

Работа с родителями: анкетирование на удовлетворенность образовательными услугами; индивидуальные консультации, беседа «Семья».

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема занятия	Время		
		Общее количество	Теория	Практика
	Введение в журналистику	32	15	17
1	Вводное занятие. Инструктаж. Виды средств массовой информации и средств массовой коммуникации	2	2	
2	Виды деятельности журналиста (специализации). Профессиональные качества журналиста. Кодекс чести журналиста.	2	1	1
3	Профессиональная терминология.	2	1	1
4	Законы общения. Журналист и этические нормы.	2	1	1
5	Основные приёмы создания и редактирования текста. ПР «Заголовок как средство привлечения внимания».	2	1	1
6	Поиск информации, сбор материалов с места событий.	2	1	1
7	Интервью как метод получения информации. ПР «Сюжетно-ролевая игра «Берём интервью».	2	1	1
8	Азы фотосъемки. Работа с фотоматериалами. Интерактивная игра «копейка рубль бережет»	2	1	1
9	Работа с фотоматериалами. ПР «Композиционное фото»	2		2
10	Жанры и стили журналистики.	2	1	1

11	Разбор и анализ видео интервью. ПР «Анализ видео интервью.»	2		2
12	Репортаж и его особенности. ПР «Написание корреспонденций в «отделе расследований» на тему: «Что, где, когда, как и почему произошло?»	2	1	1
13	Факт, как основа журналистского произведения.	2	2	
14	Основные риторические приемы создания яркой и образной речи. Эффект «обманутого ожидания».	2	1	1
15	Реклама как вид журналистики. ПР «Разработка текста рекламного сообщения». Беседа «бизнес-план»	2	1	1
16	Итоговая работа «Создание статей и репортажей на основе сформулированной проблемы».	2		2

Модуль «Новая эра журналистики: глобализация и интернет». (40 часов)

Цель: формирование компетенций в области создания различных типов медиапроектов.

Задачи:

Образовательные:

- дать знания о современных технологиях подготовки, выпуска и распространения интернет-изданий;
- дать знания об алгоритмах создания собственного блога.

Развивающие:

- способствовать формированию умения анализировать и обрабатывать материал;
- развить практические навыки создания журналистских текстов в различных форматах и видах медиапродуктов;
- развить образное мышление;
- развить навыки самостоятельного воплощения идеи, замысла и своего видения проблемы в виде медиапродукта, согласно своей жизненной позиции.

Воспитательные:

- способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста, его внутренней культуры;
- развить коммуникативную компетенцию мыслительной и речевой деятельности;
- сформировать способность личности к самореализации в современных условиях.

Содержание.

Теория:

Профессии в журналистике (оператор, журналист, монтажер). Стадии создания видеосюжета (замысел, идея, сценарий, раскадровка). Современные технологии подготовки, выпуска и распространения интернет-изданий. Блоги, страницы в соц. сетях, сайты. Телевизионная журналистика. Стилистика и правила создания ТВ-сюжета. Качества профессиональных дикторов. Двойственная природа радио – и телевизионной речи. Экскурсия на радио. Реклама и PR в системе массовых коммуникаций. Основы монтажа. Основы радиожурналистики, формы радиопередач. Техника звукозаписи и требования к звуку. Запись и обработка фонограмм.

Практика:

Игра «Кто больше знает финансовых терминов?»

Словесная игра «Угадай, о ком я говорю!».

Игра «Подбери то, что тебе нужно для работы».

Игра «Телевизор».

Игра Гамбол: Студия Раскадровки (онлайн)

ПР «Я-репортер»

Задание стартового уровня: самостоятельное написание короткого сценария в выбранном стиле на заданные темы. (50 знаков)

Задание базового уровня: самостоятельное написание сценария и создание презентации на заданные темы. (80 знаков)

Задание продвинутого уровня: самостоятельное написание сценария на собственную тему и выступление на публике в роли репортера. (более 80-ти знаков)

ПР «Работа с голосом»

Задание стартового уровня: прочитать вслух на одном дыхании без пауз две строчки стихотворения Гомера «Одиссея»

(Он же пошел каменистой тропинкою вверх от залива

Через лесистые горы, туда, как Афина сказала)

Задание базового уровня: прочитать вслух на одном дыхании без пауз три строчки стихотворения Гомера «Одиссея»

(Он же пошел каменистой тропинкою вверх от залива

Через лесистые горы, туда, как Афина сказала,

Где божественный жил свинопас, о делах господина)

Задание продвинутого уровня: прочитать вслух на одном дыхании без пауз от четырех до семи строчек стихотворения Гомера «Одиссея»

(Пекшийся более всех домочадцев, рабов Одиссея.

Он застал свинопаса сидящим в сенях. Простирался

Двор перед ним широкий на месте, кругом защищенном.

Хижину всю окружал он. В небытность хозяина двор тот

Огородил для свиней свинопас, камней натаскавши,
У госпожи не спросясь, не спросясь и у старца Лаэрта.
Дикие груши венчали забор тот высокий из камня.)

ПР «Создание PR-продукта»

Задание стартового уровня: придумать PR-заголовки рекламного текста. (текст предлагает педагог)

Задание базового уровня: придумать короткий рекламный пиар-текст для выбранного товара или персонажа. (текст предлагает педагог)

Задание продвинутого уровня: придумать рекламный текст и к нему рекламный слоган для выбранного товара или персонажа. (текст предлагает педагог)

Беседа «Реклама и ее стоимость»

Игра «Я-радиоведущий».

ПР «Создание фонограммы»

Задание стартового уровня: запись на цифровой диктофон короткого стихотворения на выбор.

Задание базового уровня: запись на цифровой диктофон короткого стихотворения на выбор с наложением фоновой музыки.

Задание продвинутого уровня: запись на цифровой диктофон короткого стихотворения на выбор с наложением фоновой музыки и звуковой компрессии.

Имитационная игра «Теледебаты»

Деловая игра «Журналисты в трех ситуациях»

Деловая игра «Круглый стол»

ПР «Съемка видеоролика»

Задание стартового уровня: съемка ролика хронометражем 60 сек на заданную тему.

Задание базового уровня: съемка ролика хронометражем 2 минуты с применением штатива.

Задание продвинутого уровня: съемка ролика хронометражем 3 минуты снятым на штатив с закадровым текстом.

ПР «Монтаж».

Задание стартового уровня: вырезать хромакей.

Задание базового уровня: вырезать хромакей, добавить переходы.

Задание продвинутого уровня: вырезать хромакей, добавить переходы, титрование.

Итоговая работа: сдача медийного проекта.

Задание стартового уровня: ролик хронометражем 60 сек на заданную тему с вырезанным хромакеем.

Задание базового уровня: ролик хронометражем 2 минуты снятым на штатив с вырезанным хромакеем и переходами.

Задание продвинутого уровня: ролик хронометражем 3 минуты снятым на штатив с закадровым текстом с вырезанным хромакеем, переходами и титрованием.

Воспитательный компонент:

Час вопросов и ответов о культуре питания «Красота и здоровье»; Изготовление поздравительных открыток ко Дню Защитника Отечества, Дню 8 Марта; викторина «Час Земли – 2021»; конкурс рисунков «Весеннее настроение»; викторина «Космическое путешествие»; викторина «Загадки природы»; беседа «Экстремизму и терроризму – нет!»; субботник «Весенняя Неделя Добра»; беседа «Дни защиты от экологической опасности», трудовой десант «Чистый двор», интерактивная игра «Сортируй мусор правильно»; просмотр и обсуждение кинофрагмента «Чернобыльской аварии 35 лет»; беседа «Чернобыль! Это не должно повториться!»; час общения «Праздник Весны и Труда – 1 мая», конкурс рисунков «Там, где память, там слеза»; конкурс стихотворений о Великой отечественной войне; выставка «Мы наследники Победы», праздничное мероприятие «Ура! У нас каникулы».

Работа с родителями: индивидуальные консультации, беседа «Законы нравственности»

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема занятия	Время		
		Общее количес во	Теория	Практи ка
	Новая эра журналистики: глобализация и интернет	40	12	28
1	Профессии в журналистике (оператор, журналист, монтажер). Игра «Кто больше знает финансовых терминов?»	2	1	1
2	Стадии создания видеосюжета (замысел, идея, сценарий, раскадровка).	2	1	1
3	Современные технологии подготовки, выпуска и распространения интернет-изданий. Блоги, страницы в соц. сетях, сайты.	2	1	1
4	Телевизионная журналистика.	2	1	1
5	Стилистика и правила создания ТВ-сюжета. ПР «Я-репортер»	2	1	1
6	Качества профессиональных дикторов. Двойственная природа радио - и телевизионной речи. ПР «Работа с голосом».	2	1	1
7	Реклама и PR в системе массовых коммуникаций. ПР «Создание PR-продукта» Беседа «Реклама и ее стоимость»	2	1	1
8	Основы монтажа.	2	2	
9	Просмотр фильма с визуальными эффектами.	2		2
10	Разбор и анализ фильма. Операторская работа, визуальные эффекты, монтаж.	2		2

11	Основы радиожурналистики, формы радиопередач.	2	1	1
12	Экскурсия на радио.	2	1	1
13	Техника звукозаписи и требования к звуку. Запись и обработка фонограмм. ПР «Создание фонограммы»	2	1	1
14	Просмотр лучших интервью.	2		2
15	Разбор составных элементов идеального интервью.	2		2
16	Работа над медийным проектом. Выбор сюжета репортажа, интервью, радиорепортажа. Написание сценария.	2		2
17	Работа с микрофоном, хромакеем и камерой. ПР «Съемка видеоролика»	2		2
18	Подготовка к монтажу: исходники. Промежуточная аттестация	2		2
19	Монтаж медийного проекта. ПР «Монтаж».	2		2
20	Итоговая работа «Сдача медийного проекта».	2		2

2 год обучения

Модуль «Журналистика и кино» (32 часа)

Цель: формирование через кинематограф мировоззрения, основанного на общечеловеческих ценностях (семья, добро, любовь, дружба, талант, творчество, труд, культура стран, природа, жизнь), развитие аналитического, критического, образного мышления, познание культуры народов своей страны и мира.

Задачи

Образовательные:

- познакомить с основными понятиями: Киноискусство. Возможности кинематографа. Кадр. Монтаж. Съёмочный процесс. Сценарий. Драматургия кино. Виды и жанры кино. Мультипликация. Кинофестивали;
- сформировать понятия о кинематографических профессиях и специфики кинопроизводства;
- дать представления об истории российского и зарубежного кинематографа и мультипликации;
- повысить медиа грамотность за счет просмотра обсуждения, и критического анализа кинофрагментов.

Развивающие:

- развить творческое воображение, фантазию, и наблюдательность;
- развить критическое мышление, умение «мыслить образами»;
- развить умение работать в команде.

Воспитательные:

- воспитать активную творческую инициативу и организаторские способности;
- сформировать адекватное восприятие критики и анализа творческих работ своих коллег;
- сформировать умение выражать эмоции, чувства и мысли через обсуждения кинофильмов.

Содержание

Теория:

Вводное занятие. Инструктаж. Введение в киножурналистику. Связь журналисткой деятельности с остальными направлениями визуальной информации. Связь журналисткой деятельности с остальными направлениями визуальной информации. Особенности киножурналистики. Что такое подкаст. Просмотр подкастов. Что такое жанры и как устроено кино? Знакомство со стилистикой жанра документальное кино. Знакомство со стилистикой жанра художественное кино. Знакомство со стилистикой жанра анимационное кино. Особенности детских короткометражных фильмов. Монтаж кинопроекта. Просмотр кинопроекта. Анализ и разбор ошибок.

Практика:

Выполнение заданий по определению жанров кино. ПР «Узнай жанр!»

Задание стартового уровня: ответить на 4 вопроса.

Задание базового уровня: ответить на 6 вопросов.

Задание продвинутого уровня: ответить на 10 вопросов.

Особенности детских короткометражных фильмов. Работа над кинопроектом. Выбор жанра, сюжета. Написание сценария.

ПР «Расчет сметы на основании заданного бюджета».

Задание стартового уровня: внести в смету стоимость необходимых декораций.

Задание базового уровня: внести в смету стоимость необходимых декораций и костюмов.

Задание продвинутого уровня: внести в смету стоимость необходимых декораций, костюмов, оборудования.

Работа творческих групп над кинопроектом.

Съемка кинопроекта. ПР «Съемка».

Задание стартового уровня: съемка ролика хронометражем 60 сек на заданную тему.

Задание базового уровня: съемка ролика хронометражем 2 минуты с применением штатива.

Задание продвинутого уровня: съемка ролика хронометражем 3 минуты снятым на штатив с закадровым текстом.

Монтаж кинопроекта. ПР «Монтаж».

Задание стартового уровня: склеить видео на тайм лайне.

Задание базового уровня: склеить видео и добавить переходы.

Задание продвинутого уровня: склеить видео, добавить переходы и титры.

Просмотр кинопроекта. Анализ и разбор ошибок.

Тематический контроль: тест: «Многообразие жанров кино».

Воспитательный компонент:

Участие в конкурсах: «Дорога глазами детей». Участие в конкурсе «Улыбка природы». Беседа «Интернет-терроризм – угроза современности». Разговор о питании. Акция «Добро объединяет». Беседа «Безопасное поведение на улице». Участие в городской экологической акции «Покормите птиц зимой». Участие в конкурсе «Вместо елки букет». Новогодний квест.

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема занятия	Время		
		Общее количество	Теория	Практика
	Журналистика и кино	32	12	20
1	Вводное занятие. Инструктаж. Введение в киножурналистику.	2	2	
2	Связь журналисткой деятельности с остальными направлениями визуальной информации.	2	1	1
3	Особенности киножурналистики. Что такое подкаст. Просмотр подкастов.	2	1	1
4	Что такое жанры и как устроено кино? Беседа – тренинг «Распределение бюджета при создании кино»	2	1	1
5	Знакомство со стилистикой жанра документальное кино.	2	1	1
6	Знакомство со стилистикой жанра художественное кино.	2	1	1
7	Знакомство со стилистикой жанра художественное кино.	2	1	1
8	Знакомство со стилистикой жанра анимационное кино.	2	1	1
9	Выполнение заданий по определению жанров кино. ПР «Узнай жанр!»	2		2
10	Особенности детских короткометражных фильмов.	2	1	1
11	Работа над кинопроектом. Выбор жанра, сюжета. Написание сценария. ПР «Расчет	2		2

	сметы на основании заданного бюджета».			
12	Работа творческих групп над кинопроектом.	2		2
13	Съемка кинопроекта. ПР «Съемка».	2		2
14	Монтаж кинопроекта. ПР «Монтаж».	2	1	1
15	Просмотр кинопроекта. Анализ и разбор ошибок.	2	1	1
16	Тематический контроль: тест: «Многообразие жанров кино».	2		2

Модуль «Журналистика и видеоблогинг» (40 часов)

Цель: раскрытие творческого потенциала ребенка, самореализация и профессиональная ориентация.

Задачи

Образовательные:

- повысить уровень ИКТ - компетенции обучающихся. Изучить компьютерные программы, используемые при монтаже и обработке видеоматериала;
- обучить выступлению перед публикой и камерой;
- обучить первоначальным знаниям о видеоблогинге.

Развивающие:

- развить ораторские навыки;
- развить творческие и коммуникативные способности;
- развить умение импровизировать, сочинять, фантазировать;

Воспитательные:

- создать условия для успешной социализации;
- воспитать интерес к взаимодействию с информацией и обширной аудиторией;
- воспитать волю, стремление доводить начатое дело до конца.

Содержание

Теория:

Основы видеоблогинга. Просмотр видеоконтента известных блогеров. Подача материала в видеоблогинге. Тематика интернет видео. Блогер, как медийная персона. Качества профессиональных видеоблогеров. Основы финансовой грамотности. Оборудование для видеоблогинга. Разбор и демонстрация. Критерии подбора заднего фона для видео. Основы написания сценария для интернет видео в домашних условиях. Основы создания видеостудии в домашних условиях. Освещение для видео. Виды стабилизации для съемки видеоблога. Основы работы с петличным микрофоном. Просмотр и анализ отснятого материала.

Практика:

ПР: «Написание сценария для интернет видео»

Задание стартового уровня: написание короткого сценария на 30 сек.

Задание базового уровня: написание сценария для видео длительностью 60 сек.

Задание продвинутого уровня: написание сценария для видео более 60 сек.

ПР: «Выставление света».

Задание стартового уровня: правильно выставить один источник света.

Задание базового уровня: правильно выставить два источника света.

Задание продвинутого уровня: правильно выставить три источника света.

ПР: «Съемка видео с применением методов стабилизации»

Задание стартового уровня: съемка видео с использованием штатива.

Задание базового уровня: съемка видео с рук.

Задание продвинутого уровня: съемка видео с использованием стадикама.

ПР: «Запись видео с петличным микрофоном»

Задание стартового уровня: подключение петлички напрямую в камеру.

Задание базового уровня: подключение петлички в камеру с помощью удлинителя.

Задание продвинутого уровня: подключение петлички к внешнему рекордеру.

Просмотр и анализ отснятого материала.

Итоговая занятая. Промежуточная аттестация.

Воспитательный компонент:

Тематическая беседа «Стань заметным на дороге». Акция «Добрые крышечки». Викторина «Знатоки птиц». Беседа «23 февраля: история праздника». Воспитательное мероприятие ко Дню 8 Марта. Беседа «Какая она Экологическая опасность». Экологическая акция «Час Земли». Беседа «Великая война в истории моей семьи». Час Памяти «Помни их имена». Анкетирование на удовлетворенность образовательными услугами. Участие в Дне защиты детей.

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема занятия	Время		
		Общее количес тво	Теория	Практи ка
	Журналистика и видеоблогинг	40	12	28
1	Основы видеоблогинга.	2	2	

2	Просмотр видеоконтента известных блогеров.	2	1	1
3	Анализ и разбор контента известных блогеров.	2		2
4	Подача материала в видеоблогинге.	2	1	1
5	Тематика интернет видео. Блогер, как медийная персона. Беседа «Как заработать на блоге?»	2	1	1
6	Качества профессиональных видеоблогеров.	2	1	1
7	Создание личного видеоблога. Таргетинг на видео-платформах.	2		2
8	Оборудование для видеоблогинга. Разбор и демонстрация.	2	1	1
9	Критерии подбора заднего фона для видео.	2	1	1
10	Поиск и создание заднего фона для личного блога.	2		2
11	Основы написания сценария для интернет видео в домашних условиях.	2	2	
12	ПР: «Написание сценария для интернет видео»	2		2
13	Основы создания видеостудии в домашних условиях. Освещение для видео.	2	2	
14	ПР: «Выставление света».	2		2
15	Виды стабилизации для съемки видеоблога.	2	2	
16	ПР: «Съемка видео с применением методов стабилизации»	2	1	1
17	Основы работы с петличным микрофоном.	2	1	1
18	ПР: «Запись видео с петличным микрофоном»	2		2
19	Просмотр и анализ отснятого материала.	2	1	1
20	Итоговая занятие. Промежуточная аттестация.	2		2

1.3 Планируемые результаты 1 год обучения

Модуль «Введение в журналистику»

Обучающиеся будут знать:

- основные исторические сведения о возникновении журналистского дела;
- журналистские жанры (репортаж, интервью, заметка);
- основные методы сбора информации в журналистике (наблюдение, работа с документами).

Обучающиеся будут уметь:

- работать с текстовым материалом;
- работать с различными источниками информации;
- свободно общаться, не бояться публичных выступлений, высказываний.

Модуль «Новая эра журналистики: глобализация и интернет»

Обучающиеся будут знать:

- специфику печатных СМИ, радио, тележурналистики, Интернет-СМИ;
- специфику основных жанров публицистики;
- основы фотосъемки, видеосъемки.

Обучающиеся будут уметь:

- находить темы для публикаций;
- подбирать материал для медиапроектов;
- подготавливать материалы в изученных жанрах;
- фотографировать.

2 год обучения

Модуль «Журналистика и кино»

Обучающиеся будут знать:

- основные понятия: киноискусство, кадр, монтаж, съемочный процесс, сценарий, драматургия кино, виды и жанры кино, мультипликация;
- историю российского и зарубежного кинематографа и мультипликации.

Обучающиеся будут уметь:

- различать разные жанры кино;
- делать детальный разбор различного кинотворчества;
- самостоятельно писать и реализовывать сценарий кинопроекта.

Модуль «Журналистика и видеоблогинг»

Обучающиеся будут знать:

- компьютерные программы, используемые при монтаже и обработке видеоматериала;
- основы работы с петличным микрофоном.

Обучающиеся будут уметь:

- выступать перед публикой и камерой;
- импровизировать, сочинять, фантазировать;
- создавать задний фон для личного блога;
- правильно выстраивать свет.

Ожидаемые результаты реализации программы

Личностные результаты:

- развитие внутренней свободы, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;
- освоение основных этических норм и понятий как условий для правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- проявление способности к журналисткой деятельности;
- формирование активной жизненной позиции;
- проявление доброжелательного отношения к окружающим, чувство взаимной поддержки.

Метапредметные результаты:

- овладеть культурой общения с медиа;
- овладеть навыками работы с различными источниками информации;
- развить творческие и коммуникативные способности;
- развить критическое мышление, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты;
- овладеть различными формами самовыражения при помощи медиатехники.

Предметные результаты:

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- знать специфику и структуру основных жанров журналистики (уметь различать информацию, заметку, интервью, статью);
- овладеть навыками работы с текстом;
- создавать тексты в различных жанрах, искать информацию в различных источниках;
- уметь редактировать текст, работать в текстовых редакторах.

2.1 Учебный план

Модуль	Количество часов					Промежуточная аттестация
	1г.	2г.	3г.	4г.	5г.	
Введение в журналистику	32	-	-	-	-	Педагогическое наблюдение, анкетирование, беседа, опрос, тестирование.
Новая эра журналистики: глобализация и интернет	40	-	-	-	-	Педагогическое наблюдение, беседа, опрос, тестирование.
Журналистика и кино	-	32	-	-	-	Педагогическое наблюдение, анкетирование, беседа, опрос,

						тестирование.
Журналистика и видеоблогинг	-	40	-	-	-	Педагогическое наблюдение, беседа, опрос, тестирование.

2.2. Календарный учебный график

Этапы образовательного процесса	2 года обучения
Аудиторный	01 сентября - 31 мая
Входной контроль	Последняя неделя сентября
Промежуточная аттестация	Последняя неделя мая
Внеаудиторный	Июнь-август (Массовые мероприятия, экскурсии.)

2.3 Рабочие программы

1 год обучения

Модуль «Введение в журналистику»

(теория 15ч., практика 17ч.)

Цель: Формирование базовых представлений о практике работы журналиста. Освоение основных принципов и законов написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов.

Задачи:

Образовательные:

- познакомить с историей журналистики и этапами ее развития;
- познакомить с областью теории и терминологии, языка и форм средств массовой информации.

Развивающие:

- развить диалогическую и монологическую речь;
- развить компетенции в сфере работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке журналистских материалов.

Воспитательные:

- воспитать ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- Сформировать высокий уровень внутренней культуры личности.

Обучающиеся будут знать:

- основные исторические сведения о возникновении журналистского дела;
- журналистские жанры (репортаж, интервью, заметка);
- основные методы сбора информации в журналистике (наблюдение, работа с документами).

Обучающиеся будут уметь:

- работать с текстовым материалом;
- работать с различными источниками информации;
- свободно общаться, не бояться публичных выступлений, высказываний.

Содержание

Теория:

Вводное занятие. Инструктаж. Виды средств массовой информации и средств массовой коммуникации. Виды деятельности журналиста (специализации). Профессиональные качества журналиста. Кодекс чести журналиста. Профессиональная терминология. Законы общения. Журналист и этические нормы. Основные приёмы создания и редактирования текста. Поиск информации, сбор материалов с места событий. Интервью как метод получения информации. Азы фотосъемки. Работа с фотоматериалами. Жанры журналистики. Репортаж и его особенности. Факт, как основа журналистского произведения. Основные риторические приемы создания яркой и образной речи. Эффект «обманутого ожидания». Реклама как вид журналистики.

Практика:

Игра «Этика в журналистике».

ПР «Заголовок как средство привлечения внимания.»

Задание стартового уровня: придумать несколько заголовков.

Задание базового уровня: придумать несколько заголовков и визуальное сопровождение к ним.

Задание продвинутого уровня: придумать несколько заголовков, визуальное сопровождение и заметки к заголовкам.

Игра «Отбор новостей»

ПР «Сюжетно-ролевая игра «Берём интервью».

Задание стартового уровня: взять персональное интервью, задав 5 вопросов собеседнику

Задание базового уровня: взять персональное интервью, задав 7 вопросов собеседнику

Задание продвинутого уровня: взять персональное интервью, задав 10 вопросов собеседнику.

Интерактивная игра «копейка рубль бережет».

ПР «Композиционное фото»

Задание стартового уровня: сделать 1 композиционное фото.

Задание базового уровня: сделать 2-3 фото на разную тематику.

Задание продвинутого уровня: создать серию снимков на заданную тему.

ПР «Анализ видео интервью»

Задание стартового уровня: просмотр интервью и выделение главных частей (Обращение и втяжка, прямые вопросы, выводы).

Задание базового уровня: просмотр интервью и выделение наводящих вопросов.

Задание продвинутого уровня: просмотр интервью и выделение интересных нюансов (формулировка вопросов, одежда, манера держать себя).

ПР «Написание корреспонденций в «отделе расследований» на тему: «Что, где, когда, как и почему произошло?»

Задание стартового уровня: написать короткий текст для репортажа используя основные данные «что произошло и когда?»

Задание базового уровня: написать текст для репортажа используя более подробные данные «что произошло, когда и где?»

Задание продвинутого уровня: написать текст для репортажа используя очень подробные данные «что произошло, когда и где, как и почему?»

Дискуссия «Какой жанр привлекательнее для читателя – репортаж, фоторепортаж или интервью».

ПР «Разработка текста рекламного сообщения»

Задание стартового уровня: придумать заголовок рекламного текста.

Задание базового уровня: придумать короткий рекламный текст.

Задание продвинутого уровня: придумать рекламный текст и к нему рекламный слоган.

Беседа «бизнес-план»

Итоговая работа «Создание статей и репортажей на основе сформулированной проблемы».

Задание стартового уровня: самостоятельное написание короткой статьи в выбранном стиле на заданные темы. (50 знаков)

Задание базового уровня: самостоятельное написание статьи с использованием научных методов (анализ, синтез, аналогия, сравнение и др.) на заданные темы. (80 знаков)

Задание продвинутого уровня: самостоятельное написание статьи с использованием научных методов на собственную тему с использованием визуального представления информации. (более 80-ти знаков)

Календарно-тематическое планирование.

№ п/п	Тема занятия	Дата проведения по плану	Дата проведения фактически
	Введение в журналистику		
1	Вводное занятие. Инструктаж. Виды средств массовой информации и средств массовой коммуникации	Сентябрь	

2	Виды деятельности журналиста (специализации). Профессиональные качества журналиста. Кодекс чести журналиста.	Сентябрь	
3	Профессиональная терминология.	Сентябрь	
4	Законы общения. Журналист и этические нормы.	Сентябрь	
5	Основные приёмы создания и редактирования текста. ПР «Заголовок как средство привлечения внимания».	Октябрь	
6	Поиск информации, сбор материалов с места событий.	Октябрь	
7	Интервью как метод получения информации. ПР «Сюжетно-ролевая игра «Берём интервью».	Октябрь	
8	Азы фотосъемки. Работа с фотоматериалами. Интерактивная игра «копейка рубль бережет»	Октябрь	
9	Работа с фотоматериалами. ПР «Композиционное фото»	Ноябрь	
10	Жанры журналистики.	Ноябрь	
11	Разбор и анализ видео интервью. ПР «Анализ видео интервью».	Ноябрь	
12	Репортаж и его особенности. ПР «Написание корреспонденций в «отделе расследований» на тему: «Что, где, когда, как и почему произошло?»	Ноябрь	
13	Факт, как основа журналистского произведения.	Декабрь	
14	Основные риторические приемы создания яркой и образной речи. Эффект «обманутого ожидания».	Декабрь	
15	Реклама как вид журналистики. ПР «Разработка текста рекламного сообщения». Беседа «бизнес-план»	Декабрь	
16	Итоговая работа «Создание статей и репортажей на основе сформулированной проблемы».	Декабрь	

Модуль «Новая эра журналистики: глобализация и интернет»
(теория 12ч., практика 28ч.)

Цель: формирование компетенций в области создания различных типов медиапроектов.

Задачи:

Образовательные:

- дать знания о современных технологиях подготовки, выпуска и распространения интернет-изданий.
- пробудить интерес к прессе и сформировать осознанное отношение к современной журналистике как виду общественной деятельности;

Развивающие:

- способствовать формированию умения анализировать и обрабатывать материал;
- научить применять практические навыки создания журналистских текстов в различных форматах и видах медиапродуктов;
- Развить образное мышление;
- Отработать навыки самостоятельного воплощения идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции.

Воспитательные:

- способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста, его внутренней культуры;
- развить коммуникативную компетенцию мыслительной и речевой деятельности;
- воспитать способность к самореализации в современных условиях.

Обучающиеся будут знать:

- специфику печатных СМИ, радио-, тележурналистики, Интернет-СМИ;
- специфику основных жанров публицистики;
- основы фотосъемки, видеосъемки.

Обучающиеся будут уметь:

- находить темы для публикаций;
- подбирать материал;
- подготавливать материалы в изученных жанрах;
- фотографировать.

Содержание

Теория:

Профессии в журналистике (оператор, журналист, монтажер). Стадии создания видеосюжета (замысел, идея, сценарий, раскадровка). Современные технологии подготовки, выпуска и распространения интернет-изданий. Блоги, страницы в соц. сетях, сайты. Телевизионная журналистика. Стилистика и правила создания ТВ-сюжета. Качества профессиональных дикторов. Двойственная природа радио – и телевизионной речи. Экскурсия

на радио. Реклама и PR в системе массовых коммуникаций. Основы монтажа. Основы радиожурналистики, формы радиопередач. Техника звукозаписи и требования к звуку. Запись и обработка фонограмм.

Практика:

Игра «Кто больше знает финансовых терминов?»

Словесная игра «Угадай, о ком я говорю!».

Игра «Подбери то, что тебе нужно для работы».

Игра «Телевизор».

Игра Гамбол: Студия Раскадровки (онлайн)

ПР «Я-репортер»

Задание стартового уровня: самостоятельное написание короткого сценария в выбранном стиле на заданные темы.

Задание базового уровня: самостоятельное написание продолжительного сценария и создание презентации на заданные темы.

Задание продвинутого уровня: самостоятельное написание сценария на собственную тему и выступление на публике в роли репортера.

ПР «Работа с голосом»

Задание стартового уровня: прочитайте вслух на одном дыхании без пауз две строчки стихотворения Гомера «Одиссея»

(Он же пошел каменистой тропинкою вверх от залива

Через лесистые горы, туда, как Афина сказала)

Задание базового уровня: прочитайте вслух на одном дыхании без пауз три строчки стихотворения Гомера «Одиссея»

(Он же пошел каменистой тропинкою вверх от залива

Через лесистые горы, туда, как Афина сказала,

Где божественный жил свинопас, о делах господина)

Задание продвинутого уровня: прочитайте вслух на одном дыхании без пауз от четырех до семи строчек стихотворения Гомера «Одиссея»

(Пекшийся более всех домочадцев, рабов Одиссея.

Он застал свинопаса сидящим в сенях. Простирался

Двор перед ним широкий на месте, кругом защищенном.

Хижину всю окружал он. В небытность хозяина двор тот

Огородил для свиней свинопас, камней натаскавши,

У госпожи не спросясь, не спросясь и у старца Лаэрта.

Дикие груши венчали забор тот высокий из камня.)

ПР «Создание PR-продукта»

Задание стартового уровня: придумать PR-заголовки рекламного текста.

Задание базового уровня: придумать короткий рекламный пиар-текст для выбранного товара или персонажа.

Задание продвинутого уровня: придумать рекламный текст и к нему рекламный слоган для выбранного товара или персонажа.

Беседа «Реклама и ее стоимость»

Игра «Я - радиоведущий».

ПР «Создание фонограммы»

Задание стартового уровня: запись на цифровой диктофон короткого стихотворения на выбор.

Задание базового уровня: запись на цифровой диктофон короткого стихотворения на выбор с наложением фоновой музыки.

Задание продвинутого уровня: запись на цифровой диктофон короткого стихотворения на выбор с наложением фоновой музыки и звуковой компрессии.

Игра «Теледебаты»

Игра «Журналисты в трех ситуациях»

Игра «Круглый стол»

ПР «Съемка видеоролика»

Задание стартового уровня: съемка ролика хронометражем 60 сек на заданную тему.

Задание базового уровня: съемка ролика хронометражем 2 минуты с применением штатива.

Задание продвинутого уровня: съемка ролика хронометражем 3 минуты снятым на штатив с закадровым текстом.

ПР «Монтаж».

Задание стартового уровня: вырезать хромакей.

Задание базового уровня: вырезать хромакей, добавить переходы.

Задание продвинутого уровня: вырезать хромакей, добавить переходы, титрование.

Итоговая работа: сдача медийного проекта.

Календарно-тематическое планирование.

№ п/п	Тема занятия	Дата проведения по плану	Дата проведения фактически
	Новая эра журналистики: глобализация и интернет		
1	Профессии в журналистике (оператор, журналист, монтажер). Игра «Кто больше знает финансовых терминов?»	Январь	
2	Стадии создания видеосюжета (замысел, идея, сценарий, раскадровка).	Январь	
3	Современные технологии подготовки, выпуска и распространения интернет-изданий. Блоги, страницы в соц. сетях, сайты.	Январь	
4	Телевизионная журналистика.	Январь	
5	Стилистика и правила создания ТВ-	Февраль	

	сюжета. ПР «Я-репортер»		
6	Качества профессиональных дикторов. Двойственная природа радио - и телевизионной речи. ПР «Работа с голосом».	Февраль	
7	Реклама и PR в системе массовых коммуникаций. ПР «Создание PR-продукта» Беседа «Реклама и ее стоимость»	Февраль	
8	Основы монтажа.	Февраль	
9	Просмотр фильма с визуальными эффектами.	Март	
10	Разбор и анализ фильма. Операторская работа, визуальные эффекты, монтаж.	Март	
11	Основы радиожурналистики, формы радиопередач.	Март	
12	Экскурсия на радио.	Март	
13	Техника звукозаписи и требования к звуку. Запись и обработка фонограмм. ПР «Создание фонограммы»	Апрель	
14	Просмотр лучших интервью.	Апрель	
15	Разбор составных элементов идеального интервью.	Апрель	
16	Работа над медийным проектом. Выбор сюжета репортажа, интервью, радиорепортажа. Написание сценария.	Апрель	
17	Работа с микрофоном, хромакеем и камерой. ПР «Съемка видеоролика»	Май	
18	Подготовка к монтажу: исходники. Промежуточная аттестация	Май	
19	Монтаж медийного проекта. ПР «Монтаж».	Май	
20	Итоговая работа «Сдача медийного проекта».	Май	

2 год обучения

Модуль «Журналистика и кино»

(теория 12ч., практика 20ч.)

Цель: формирование через кинематограф мировоззрения, основанного на общечеловеческих ценностях (семья, добро, любовь, дружба, талант, творчество, труд, культура стран, природа, жизнь), развитие аналитического, критического, образного мышления, познание культуры народов своей страны и мира.

Задачи

Образовательные:

- познакомить с основными понятиями: Киноискусство. Возможности кинематографа. Кадр. Монтаж. Съёмочный процесс. Сценарий. Драматургия кино. Виды и жанры кино. Мультипликация. Кинофестивали;
- сформировать понятия о кинематографических профессиях и специфики кинопроизводства;
- дать представления об истории российского и зарубежного кинематографа и мультипликации;
- повысить медиаграмотность за счет просмотра обсуждения и критического анализа кинофрагментов.

Развивающие:

- развить творческое воображение, фантазию, и наблюдательность;
- развить критическое мышление, умение «мыслить образами»;
- развить умение работать в команде.

Воспитательные:

- воспитать активную творческую инициативу и организаторские способности;
- сформировать адекватное восприятие критики и анализа творческих работ своих коллег;
- сформировать умение выражать эмоции, чувства и мысли через обсуждения кинофильмов.

Обучающиеся будут знать:

- основные понятия: киноискусство, кадр, монтаж, съёмочный процесс, сценарий, драматургия кино, виды и жанры кино, мультипликация;
- историю российского и зарубежного кинематографа и мультипликации.

Обучающиеся будут уметь:

- различать разные жанры кино;
- делать детальный разбор различного кинотворчества;
- самостоятельно писать и реализовывать сценарий кинопроекта.

Содержание модуля «Журналистика и кино»

Теория:

Вводное занятие. Инструктаж. Введение в киножурналистику. Связь журналисткой деятельности с остальными направлениями визуальной информации. Связь журналисткой деятельности с остальными направлениями визуальной информации. Особенности киножурналистики. Что такое подкаст. Просмотр подкастов. Что такое жанры и как устроено кино? Знакомство со стилистикой жанра документальное кино. Знакомство со стилистикой жанра художественное кино. Знакомство со стилистикой жанра анимационное кино. Особенности детских короткометражных

фильмов. Монтаж кинопроекта. Просмотр кинопроекта. Анализ и разбор ошибок.

Практика:

Выполнение заданий по определению жанров кино. ПР «Узнай жанр!»

Задание стартового уровня: ответить на 4 вопроса.

Задание базового уровня: ответить на 6 вопросов.

Задание продвинутого уровня: ответить на 10 вопросов.

ПР «Расчет сметы на основании заданного бюджета».

Задание стартового уровня: внести в смету стоимость необходимых декораций.

Задание базового уровня: внести в смету стоимость необходимых декораций и костюмов.

Задание продвинутого уровня: внести в смету стоимость необходимых декораций, костюмов, оборудования.

Съемка кинопроекта. ПР «Съемка».

Задание стартового уровня: съемка ролика хронометражем 60 сек на заданную тему.

Задание базового уровня: съемка ролика хронометражем 2 минуты с применением штатива.

Задание продвинутого уровня: съемка ролика хронометражем 3 минуты снятым на штатив с закадровым текстом.

Монтаж кинопроекта. ПР «Монтаж».

Задание стартового уровня: склеить видео на тайм лайне.

Задание базового уровня: склеить видео и добавить переходы.

Задание продвинутого уровня: склеить видео, добавить переходы и титры.

Тематический контроль: тест: «Многообразие жанров кино».

Календарно-тематическое планирование.

№ п/п	Тема занятия	Дата проведения по плану	Дата проведения фактически
	Журналистика и кино		
1	Вводное занятие. Инструктаж. Введение в киножурналистику.	Сентябрь	
2	Связь журналисткой деятельности с остальными направлениями визуальной информации.	Сентябрь	
3	Особенности киножурналистики. Что такое подкаст. Просмотр подкастов.	Сентябрь	
4	Что такое жанры и как устроено кино? Беседа – тренинг «Распределение бюджета при создании кино»	Сентябрь	

5	Знакомство со стилистикой жанра документальное кино.	Октябрь	
6	Знакомство со стилистикой жанра художественное кино.	Октябрь	
7	Знакомство со стилистикой жанра художественное кино.	Октябрь	
8	Знакомство со стилистикой жанра анимационное кино.	Октябрь	
9	Выполнение заданий по определению жанров кино. ПР «Узнай жанр!»	Ноябрь	
10	Особенности детских короткометражных фильмов.	Ноябрь	
11	Работа над кинопроектом. Выбор жанра, сюжета. Написание сценария. ПР «Расчет сметы на основании заданного бюджета».	Ноябрь	
12	Работа творческих групп над кинопроектом.	Ноябрь	
13	Съемка кинопроекта. ПР «Съемка».	Декабрь	
14	Монтаж кинопроекта. ПР «Монтаж».	Декабрь	
15	Просмотр кинопроекта. Анализ и разбор ошибок.	Декабрь	
16	Тематический контроль: тест: «Многообразие жанров кино».	Декабрь	

Модуль «Журналистика и видеоблогинг»
(теория 12ч., практика 28ч.)

Цель: раскрытие творческого потенциала ребенка, самореализации и профессиональной ориентации.

Задачи

Образовательные:

- повысить уровень ИКТ - компетенции обучающихся. Изучить компьютерные программы, используемые при монтаже и обработке видеоматериала;
- обучить выступлению перед публикой и камерой;
- обучить первоначальным знаниям о видеоблогинге.

Развивающие:

- развить ораторские навыки;
- развить творческие и коммуникативные способности;
- развить умение импровизировать, сочинять, фантазировать;

Воспитательные:

- создать условия для успешной социализации;
- воспитать интерес к взаимодействию с информацией и обширной аудиторией;
- воспитать волю, стремление доводить начатое дело до конца.

Обучающиеся будут знать:

- компьютерные программы, используемые при монтаже и обработке видеоматериала;
- основы работы с петличным микрофоном.

Обучающиеся будут уметь:

- выступать перед публикой и камерой;
- импровизировать, сочинять, фантазировать;
- создавать задний фон для личного блога;
- правильно выстраивать свет.

Содержание модуля «Журналистика и видеоблогинг»

Теория:

Основы видеоблогинга. Просмотр видеоконтента известных блогеров. Подача материала в видеоблогинге. Тематика интернет видео. Блогер, как медийная персона. Качества профессиональных видеоблогеров. Основы финансовой грамотности. Оборудование для видеоблогинга. Разбор и демонстрация. Критерии подбора заднего фона для видео. Основы написания сценария для интернет видео в домашних условиях. Основы создания видеостудии в домашних условиях. Освещение для видео. Виды стабилизации для съемки видеоблога. Основы работы с петличным микрофоном. Просмотр и анализ отснятого материала.

Практика:

ПР: «Написание сценария для интернет видео»

Задание стартового уровня: написание короткого сценария на 30 сек.

Задание базового уровня: написание сценария для видео длительностью 60 сек.

Задание продвинутого уровня: написание сценария для видео более 60 сек.

ПР: «Выставление света».

Задание стартового уровня: правильно выставить один источник света.

Задание базового уровня: правильно выставить два источника света.

Задание продвинутого уровня: правильно выставить три источника света.

ПР: «Съемка видео с применением методов стабилизации»

Задание стартового уровня: съемка видео с использованием штатива.

Задание базового уровня: съемка видео с рук.

Задание продвинутого уровня: съемка видео с использованием стадикама.

ПР: «Запись видео с петличным микрофоном»

Задание стартового уровня: подключение петлички напрямую в камеру.

Задание базового уровня: подключение петлички в камеру с помощью удлинителя.

Задание продвинутого уровня: подключение петлички к внешнему рекордеру.

Итоговая занятие. Промежуточная аттестация.

Календарно-тематическое планирование.

№ п/п	Тема занятия	Дата проведения по плану	Дата проведения фактически
	Журналистика и видеоблогинг		
1	Основы видеоблогинга.	Январь	
2	Просмотр видеоконтента известных блогеров.	Январь	
3	Анализ и разбор контента известных блогеров.	Январь	
4	Подача материала в видеоблогинге.	Январь	
5	Тематика интернет видео. Блогер, как медийная персона. Беседа «Как заработать на блоге?»	Февраль	
6	Качества профессиональных видеоблогеров.	Февраль	
7	Создание личного видеоблога. Таргетинг на видео-платформах.	Февраль	
8	Оборудование для видеоблогинга. Разбор и демонстрация.	Февраль	
9	Критерии подбора заднего фона для видео.	Март	
10	Поиск и создание заднего фона для личного блога.	Март	
11	Основы написания сценария для интернет видео в домашних условиях.	Март	
12	ПР: «Написание сценария для интернет видео»	Март	
13	Основы создания видеостудии в домашних условиях. Освещение для видео.	Апрель	
14	ПР: «Выставление света».	Апрель	
15	Виды стабилизации для съемки видеоблога.	Апрель	
16	ПР: «Съемка видео с применением методов стабилизации»	Апрель	

17	Основы работы с петличным микрофоном.	Май	
18	ПР: «Запись видео с петличным микрофоном»	Май	
19	Просмотр и анализ отснятого материала.	Май	
20	Итоговая занятие. Промежуточная аттестация.	Май	

2.4 Оценочные материалы.

Тематический контроль

Оценка специальных умений и навыков.

Вид оценочной системы – уровневый.

Уровни: высокий, средний, низкий.

Высокий уровень освоения программы характеризуется: в полном объеме владеет теоретическим, практическим материалом; на высоком уровне владеет основами фотосъемки и видеосъемки, самостоятельно создает медийный проект.

Средний уровень освоения программы характеризуется: владеет базовым теоретическим, практическим материалом; частично владеет основами фотосъемки и видеосъемки, создает медийный проект с помощью педагога.

Низкий уровень освоения программы характеризуется: владеет минимальным теоретическим, практическим материалом; владеет узкими знаниями основ фотосъемки и видеосъемки.

Оценка специальных умений и навыков, обучающихся 1 года обучения.

модуль	Должны уметь на «высокий уровень»	Должны уметь на «средний уровень»	Должны уметь на «низкий уровень»
Модуль «Введение в журналистику»	Самостоятельно писать и редактировать длинные публикации, статьи и репортажи. Владение в полном объеме основ фотосъемки;	Писать и редактировать небольшие публикации, статьи и репортажи с помощью педагога. Владение частичными знаниями основ фотосъемки.	Писать и редактировать короткие публикации, статьи и репортажи с помощью педагога. Владение минимальными знаниями основ фотосъемки.
Модуль	Самостоятельно создавать	Создание сценариев для	Участие в создании идеи для

«Новая эра журналистики: глобализация и интернет»	сценарии видеосюжетов от стадии замысла до раскадровки. Самостоятельная съемка репортажа, интервью. Владение в полном объеме основ видеосъемки;	видеосюжетов с помощью педагога Съемка репортажа, интервью с помощью педагога. Владение частичными знаниями основ видеосъемки.	сценария видеосюжета, написание под диктовку педагога. Участие в съемках репортажей и интервью. Владение минимальными знаниями основ видеосъемки.
---	---	--	---

Оценка специальных умений и навыков, обучающихся 2 года обучения.

Модуль «Журналистика и кино»	Владеть знаниями в полном объеме о киноискусстве, о возможностях кинематографа, о кадре, монтаже, Съёмочном процессе, о сценарии, о видах и жанрах кино.	Владеть знаниями частично о киноискусстве, о возможностях кинематографа, о кадре, монтаже, Съёмочном процессе, о сценарии, о видах и жанрах кино.	Владение знаниями минимально о киноискусстве, о возможностях кинематографа, о кадре, монтаже, Съёмочном процессе, о сценарии, о видах и жанрах кино.
Модуль «Журналистика и видеоблогинг»	Владеть навыками работы с компьютерными программами, используемыми при монтаже и обработке видеоматериала в полном объеме; уметь работать с петличным микрофоном самостоятельно. правильно выстраивать свет из нескольких источников самостоятельно.	Владеть частичными навыками работы с компьютерными программами, используемыми при монтаже и обработке видеоматериала; работать с петличным микрофоном под руководством педагога. Выстраивать фронтальный свет самостоятельно.	Владеть минимальными навыками работы с компьютерными программами, используемыми при монтаже и обработке видеоматериала; работать с подключенным петличным микрофоном под руководством педагога. Выстраивать фронтальный свет с помощью педагога.

Тематический контроль 1 год обучения

Модуль «Введение в журналистику»

Итоговая работа «Создание статей и репортажей на основе сформулированной проблемы»

Задание стартового уровня: самостоятельное написание короткой статьи в выбранном стиле на заданные темы. (50 знаков)

Задание базового уровня: самостоятельное написание статьи с использованием научных методов (анализ, синтез, аналогия, сравнение и др.) на заданные темы. (80 знаков)

Задание продвинутого уровня: самостоятельное написание статьи с использованием научных методов на собственную тему с использованием визуального представления информации. (более 80-ти знаков)

Модуль «Новая эра журналистики: глобализация и интернет»

Итоговая работа «Сдача медийного проекта».

Задание стартового уровня: ролик хронометражем 60 сек на заданную тему с вырезанным хромакеем.

Задание базового уровня: ролик хронометражем 2 минуты снятым на штатив с вырезанным хромакеем и переходами.

Задание продвинутого уровня: ролик хронометражем 3 минуты снятым на штатив с закадровым текстом с вырезанным хромакеем, переходами и титрованием.

2 год обучения

Модуль «Журналистика и кино»

Форма: тест: «Многообразие жанров кино».

Цель: проверка знаний обучающихся о жанрах кино.

Задание стартового уровня: правильно ответить на 5 вопросов задания.

Задание базового уровня: правильно ответить на 7 вопросов задания.

Задание продвинутого уровня: правильно ответить на все 11 вопросов задания.

Вопрос 1.

Киноискусство – это вид художественного творчества, который является синтезом литературы, изобразительного искусства, театра и музыки. Какой день считается днем рождением кино?



1. 28 декабря 1895
2. 7 августа 1913
3. 21 мая 1832

Вопрос 2.

Какой фильм был снят этим аппаратом?



1. Политый поливальщик
2. Гардемарины, вперед!
3. Ограбление по...

Вопрос 3.

Классификаций жанров кинофильмов очень много. Мы рассмотрим три из них.

Как называется этот жанр?



1. игровое кино
2. документальное кино
3. анимационный фильм

Вопрос 4.

В каком жанре снят этот фильм?



1. документалистика
2. игровое кино
3. мультипликация

Вопрос 5.

Что это за киножанр?



1. документальный фильм
2. игровой фильм
3. анимационный фильм

Вопрос 6.

Жанры игрового кино не имеют четких границ, которые обычно расплывчаты, и различные жанры могут непрерывно переходить один в другой, соединяясь и разделяясь. Но, чтобы сориентировать зрителя, игровое кино все-таки делят на ...

Какой это жанр игрового кино?



1. трагедия
2. исторический фильм
3. комедия

Вопрос 7.

Какой это жанр игрового кино?



1. мелодрама
2. фильм ужасов
3. боевик

Вопрос 8.

Какой это жанр игрового кино?



1. приключенческий фильм
2. киноэпопея
3. триллер

Вопрос 9.

Какой это киножанр игрового кино?



1. детектив
2. мюзикл
3. вестерн

Вопрос 10.

Какой это жанр игрового кино?



1. Фильм-катастрофа
2. Мюзикл
3. Боевик

Вопрос 11.

Какой это жанр игрового кино?



1. фильм-балет
2. фильм-опера
3. фильм-сказка

Правильные ответы: 1-1-3-1-2-3-1-2-1-1-3

Модуль «Журналистика и видеоблогинг»

Создание собственного ролика для интернет блога.

Задание стартового уровня: съемка ролика хронометражем 60 сек на заданную тему.

Задание базового уровня: съемка ролика хронометражем 2 минуты с применением штатива.

Задание продвинутого уровня: съемка ролика хронометражем 3 минуты снятым на штатив с закадровым текстом.

Промежуточная аттестация

1-й год обучения

Форма: тест «Что ты знаешь о журналистике».

Цель: проверка знаний, обучающихся о терминологии журналиста.

Задание стартового уровня: правильно ответить на 10 вопросов задания.

Задание базового уровня: правильно ответить на 15 вопросов задания.

Задание продвинутого уровня: правильно ответить на все 20 вопросов задания.

Задание: выберите правильный ответ.

1) Как называется человек, который, работает на телеканале?

- А) Резидент
- Б) Корреспондент
- В) Президент
- Г) Абонент

2) Диалог журналиста с известным человеком – это...?

- А) Интервью
- Б) Опрос
- В) Разговор
- Г) Коммуникация

3) С чего нужно начать интервью?

- А) Достать блокнот
- Б) Поправить одежду
- В) Помыть руки
- Г) Улыбнуться и поздороваться

4) Как называется маленькое сообщение в газете?

- А) Заметка
- Б) Статья
- В) Репортаж
- Г) Зарисовка

5) Как расшифровывается СМИ?

- А) Средства мировой информации
- Б) Система местного информирования
- В) Средства массовой информации
- Г) Система мировой информации

6) За, что журналиста могут уволить?

- А) За отказ от интервью
- Б) За опоздание на работу
- В) За то, что напечатал клевету
- Г) За смех в прямом эфире

7) Что обозначает поза человека «скрещены руки на груди»?

- А) Приветствие
- Б) Доверие
- В) Закрытость
- Г) недовольство

8) Сколько слов должно быть в заголовке?

- А) 2-3
- Б) 7-8
- В) 5-6
- Г) 10-12

9) В каком виде журналистики мы журналиста слышим, но не видим?

- А) Радио журналистика
- Б) TV- журналистика
- В) Интернет журналистика
- Г) Печатная журналистика

10) Как называют человека, у которого берут интервью?

- А) Абонент
- Б) Интервьюер
- В) Адресат
- Г) Респондент

11) Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.

- А) Английского
- Б) Чешского
- В) Французского

12) Что является главным «инструментом» журналиста?

- А) Слово
- Б) Графическая информация
- В) Звуковая информация

13) К какому жанру относится заметка?

- А) Оперативно-новостному
- Б) Исследовательско-новостному
- В) Оперативно-образному

14) Желтая пресса – это:

- А) Наиболее достоверная пресса
- Б) Тематические издания для отдельных слоев населения
- В) Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

15) Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:

- А) Репортаж
- Б) Очерк
- В) Интервью

16) Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:

- А) Рецензия
- Б) Обзорение
- В) Репортаж

17) Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:

- А) Статист
- Б) Оператор
- В) Осветитель

18) Какой монтаж не свойственен журналистскому производству?

- А) Перпендикулярный
- Б) Параллельный
- В) Перекрестный

19) Объем рекламы в теле- и радиоэфире не должен превышать:

- А) + 20% объема вещания
- Б) 30% объема вещания
- В) 35% объема вещания

20) Что означает свойство декодируемости текста?

- А) Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- Б) Насколько текст прост и понятен для восприятия
- В) Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

2-й год обучения

Форма: тест «Мультимедиа и журналистика».

Цель: проверка знаний, обучающихся об основах мультимедийной журналистики. Как делается телевидение в эпоху digital? Как найти себя в мире мультимедиа?

Задание стартового уровня: правильно ответить на 4 вопроса.

Задание базового уровня: правильно ответить на 6 вопросов.

Задание продвинутого уровня: правильно ответить на все 10 вопросов.

Задание: выберите правильный ответ.

1) Без чего не обходится ни один ведущий новостей?

- Диктофон
- «Ухо»
- Дублер
- Талисман

2) Для чего предназначен «улавливатель звука»?

- Чтобы улавливать посторонние шумы во время эфира
- Чтобы контролировать работу звукорежиссера
- Чтобы записывать интервью в эфире
- Чтобы страховать звук ведущего, если микрофон выйдет из строя

3) На сколько основных типов делятся программы на телевидении?

2

3

4

6

4) Для чего нужны форматообразующие элементы в шоу?

Чтобы продюсер при необходимости менял местами части шоу

Чтобы руководство канала находилось в напряжении до финальных кадров

Чтобы зритель отличал это шоу от любого другого

Чтобы режиссер следил за развитием сюжетной линии во время съемок

5) Что является главным показателем успешной видеосъемки?

Смысл, который вкладывается в работу

Хорошее настроение оператора

Удачное освещение объекта съемки

Грамотно выставленная аппаратура

6) Почему важно передвижение по локации во время съемки?

Чтобы не затекали ноги оператора

Чтобы получить разноплановые кадры

Чтобы избежать брака во время монтажа

Чтобы приобщить к съемке как можно больше участников

7) Что такое кадр?

Статичное, неподвижное изображение

Так называют неопытного монтажера

Отрезок видео длиной минуту

Это понятие не относится к монтажу

8) Как выглядит план, который называется на английском языке «over the shoulder»?

Камера установлена на плече оператора

Съемка из-под плеча

Съемка через плечо

В кадре плечо героя

9) Как называется процесс обработки звуков, выстраивания баланса инструментов и голосов?

Подведение музыкальных итогов

Сведение трека

Финальная стадия проекта

Формирование звуковых дорожек

10) К какому профессионалу обращается исполнитель, чтобы записать песню?

Sound-продюсер

Организатор концертов

3D-дизайнер

Старший коллега по цеху

2.5. Методические материалы

Диагностика уровня мотивации обучающегося

Вопросы для определения уровня мотивации, поступающего в секцию (кружок):

- Почему ты решил поступить в эту секцию (кружок)?
- Что именно тебя привлекает в этой секции (кружке)?
- Ты сам выбрал эту секцию (кружок) или тебе посоветовали здесь заниматься родители (друзья, одноклассники)?
- Что ты хочешь узнать, чему научиться в секции (кружке)?
- Как ты думаешь, то, чему ты здесь научишься, пригодится тебе в будущем? Если да, то как?
- Чем еще ты увлекаешься? В какие секции (кружки) ходишь?
- Кем ты хочешь стать?

Помимо предложенных вопросов, при работе с лицами юношеского возраста, целесообразно изучение мотивации достижения с помощью методики А. Мехрабиана

Диагностика мотивации достижения (А. Мехрабиан)

Шкалы: стремление к успеху, избегание неудачи

Назначение теста: Мотивация достижения, по мнению Г. Меррея, выражается в потребности преодолеть препятствия и добиваться высоких показателей в труде, самосовершенствоваться, соперничать с другими и опережать их, реализовывать свои таланты и тем самым повышать самоуважение. Данный тест предназначен для диагностики двух мотивов личности – стремления к успеху и избегания неудачи. Выясняется, какой из двух мотивов у человека доминирует. Тест имеет две формы – мужскую (а) и женскую (б).

Инструкция к тесту: Тест состоит из ряда утверждений, касающихся отдельных сторон характера, а также мнений и чувств по поводу некоторых

жизненных ситуаций. Чтобы оценить степень вашего согласия или несогласия с каждым из утверждений, используйте следующую шкалу:

- +3 – полностью согласен;
- +2 – согласен;
- +1 – скорее согласен, чем не согласен;
- 0 – нейтрален;
- 1 – скорее не согласен, чем согласен;
- 2 – не согласен;
- 3 – полностью не согласен.

Прочтите утверждения теста и оцените степень своего согласия или несогласия. При этом на бланке для ответов против номера утверждения поставьте цифру, которая соответствует степени вашего согласия. Дайте тот ответ, который первым придет вам в голову. Не тратьте время на обдумывание.

Тест

Тест – форма А (для мальчиков)

1. Я больше думаю о получении хорошей оценки, чем опасаясь получения плохой.
2. Если бы я должен был выполнить сложное, незнакомое мне задание, то предпочел бы сделать его вместе с кем-нибудь, чем трудиться в одиночку.
3. Я чаще берусь за трудные задачи, даже если не уверен, что смогу их решить, чем за легкие, которые знаю, что решу.
4. Меня больше привлекает дело, которое не требует напряжения и в успехе которого я уверен, чем трудное дело, в котором возможны неожиданности.
5. Если бы у меня что-то не выходило, я скорее приложил бы все силы, чтобы с этим справиться, чем перешел бы к тому, что у меня может хорошо получиться.
6. Я предпочел бы работу, в которой мои функции хорошо определены и зарплата выше средней, работе со средней зарплатой, в которой я должен сам определить свою роль.
7. Я трачу больше времени на чтение специальной литературы, чем художественной.
8. Я предпочел бы важное и трудное дело, хотя вероятность неудачи в нем равна 50%, делу достаточно важному, но не трудному.
9. Я скорее выучу развлекательные игры, известные большинству людей, чем редкие игры, которые требуют мастерства и известны немногим.
10. Для меня очень важно делать свою работу как можно лучше, даже если из-за этого у меня возникают трения с товарищами.
11. Если бы я собирался играть в карты, то скорее сыграл бы в развлекательную игру, чем в трудную, требующую размышлений.

12. Я предпочитаю соревнования, где я сильнее других, тем, где все участники примерно равны по силам.

13. В свободное от работы время я овладеваю какой-нибудь игрой скорее для развития умений, чем для отдыха и развлечений.

14. Я скорее предпочту сделать какое-то дело так, как считаю нужным, пусть даже с 50%-ным риском ошибиться, чем делать его так, как мне советуют другие.

15. Если бы мне пришлось выбирать, то я скорее выбрал бы работу, в которой начальная зарплата будет 500 рублей и может 26 остаться на таком уровне неопределенное время, чем работу, в которой начальная зарплата равна 300 рублей и есть гарантия, что не позднее, чем через полгода я буду получать 2000 рублей.

16. Я скорее стал бы играть в команде, чем соревноваться один с секундомером в руках.

17. Я предпочитаю работать, не щадя сил, пока полностью не удовлетворюсь полученным результатом, чем закончить дело побыстрее и с меньшим напряжением.

18. На экзамене я предпочел бы конкретные вопросы по пройденному материалу вопросам, требующим высказывания своего мнения.

19. Я скорее выбрал бы дело, в котором имеется некоторая вероятность неудачи, но есть и возможность достичь большего, чем такое, в котором мое положение не ухудшится, но и существенно не улучшится.

20. После успешного ответа на экзамене я скорее с облегчением вздохну «пронесло», чем порадуюсь хорошей оценке.

21. Если бы я мог вернуться к одному из незавершенных дел, то я скорее вернулся бы к трудному, чем к легкому.

22. При выполнении контрольного задания я больше беспокоюсь о том, как бы не допустить какую-нибудь ошибку, чем думаю о том, как правильно ее решить.

23. Если у меня что-то не выходит, я лучше обращусь к кому-нибудь за помощью, чем стану сам продолжать искать выход.

24. После неудачи я скорее становлюсь еще более собранным и энергичным, чем теряю всякое желание продолжать дело.

25. Если есть сомнения в успехе какого-либо начинания, то я скорее не стану рисковать, чем все-таки приму в нем активное участие.

26. Когда я берусь за трудное дело, то скорее опасаюсь, что не справлюсь с ним, чем надеюсь, что оно получится.

27. Я работаю эффективнее под чьим-то руководством, чем когда несую за свою работу личную ответственность.

28. Мне больше нравится выполнять сложное незнакомое задание, чем знакомое задание, в успехе которого я уверен.

29. Я работаю продуктивнее, когда мне конкретно указывают, что и как выполнять, чем когда передо мной ставят задачу лишь в общих чертах.

30. Если бы я успешно решил какую-то задачу, то с большим удовольствием взялся бы еще раз решать аналогичную задачу, чем перешел бы к задаче другого типа.

31. Когда нужно соревноваться, у меня скорее возникает интерес и азарт, чем тревога и беспокойство.

32. Пожалуй, я больше мечтаю о своих планах на будущее, чем пытаюсь их реально осуществить.

Тест – форма Б (для девочек)

1. Я больше думаю о получении хорошей оценки, чем опасаясь получения плохой.

2. Я чаще берусь за трудные задачи, даже если не уверена, что смогу их решить, чем за легкие, которые знаю, что решу.

3. Меня больше привлекает дело, которое не требует напряжения и в успехе которого я уверена, чем трудное дело, в котором возможны неожиданности.

4. Если бы у меня что-то не выходило, я скорее приложила бы все силы, чтобы с этим справиться, чем перешла бы к тому, что у меня может хорошо получиться.

5. Я предпочла бы работу, в которой мои функции хорошо определены и зарплата выше средней, работе со средней зарплатой, в которой я должна сама определять свою роль.

6. Более сильные переживания у меня вызывает скорее страх неудачи, чем надежда на успех.

7. Научно-популярную литературу я предпочитаю литературе развлекательного жанра.

8. Я предпочла бы важное и трудное дело, хотя вероятность неудачи в нем равна 50%, делу достаточно важному, но не трудному.

9. Я скорее выучу развлекательные игры, известные большинству людей, чем редкие игры, которые требуют мастерства и известны немногим.

10. Для меня очень важно делать свою работу как можно лучше, даже если из-за этого у меня возникают трения с товарищами.

11. После успешного ответа на экзамене я скорее с облегчением вздохну «пронесло», чем порадуюсь хорошей оценке.

12. Если бы я собиралась играть в карты, то скорее сыграла бы в развлекательную игру, чем в трудную, требующую размышлений.

13. Я предпочитаю соревнования, где я сильнее других, тем, где все участники примерно равны по силам.

14. После неудачи я скорее становлюсь более собранной и энергичной, чем теряю всякое желание продолжать дело.

15. Неудачи отравляют мою жизнь больше, чем приносят радость успеха.

16. В новых неизвестных ситуациях у меня скорее возникает волнение и беспокойство, чем интерес и любопытство.

17. Я скорее попытаюсь приготовить новое интересное блюдо, хотя оно может плохо получиться, чем стану готовить привычное блюдо, которое обычно хорошо выходило.

18. Я скорее займусь чем-то приятным и необременительным, чем стану выполнять что-то, как мне кажется, стоящее, но не очень увлекательное.

19. Я скорее затратчу все свое время на осуществление одного дела, чем постараюсь выполнить за это же время два-три дела.

20. Если я заболела и вынуждена остаться дома, то я использую время скорее для того, чтобы расслабиться и отдохнуть, чем почитать и поработать.

21. Если бы я жила с несколькими девушками в одной комнате, и мы бы решили устроить вечеринку, я предпочла бы сама организовать ее, чем предоставить сделать это кому-то другому.

22. Если у меня что-то не выходит, я лучше обращусь к кому-нибудь за помощью, чем стану сама продолжать искать выход.

23. Когда нужно соревноваться, у меня скорее возникает интерес и азарт, чем тревога и беспокойство.

24. Когда я берусь за трудное дело, то скорее опасаюсь, что не справлюсь с ним, чем надеюсь, что оно получится.

25. Я эффективнее работаю под чьим-то руководством, чем когда несу за свою работу личную ответственность.

26. Мне больше нравится выполнять сложное незнакомое задание, чем знакомое задание, в успехе которого я уверена.

27. Если бы я успешно решила какую-то задачу, то с большим удовольствием взялась бы еще раз решать аналогичную задачу, чем перешла бы к задаче другого типа.

28. Я работаю продуктивнее над заданием, когда передо мной ставят задачу в общих чертах, чем когда мне конкретно указывают на то, что и как выполнять.

29. Если при выполнении важного дела я допускаю ошибку, то чаще теряюсь и впадаю в отчаяние, чем быстро беру себя в руки и пытаюсь исправить положение.

30. Пожалуй, я больше мечтаю о своих планах на будущее, чем пытаюсь их реально осуществить.

Обработка и интерпретация результатов теста

Вначале подсчитывается суммарный балл. Ответам испытуемых на прямые пункты (отмеченные знаком «+» в ключе) приписываются баллы.

Ответы -3 -2 -1 0 1 2 3

Баллы 1 2 3 4 5 6 7

Ответам испытуемого на обратные пункты опросника (отмечены в ключе знаком «-») также приписываются баллы:

Ответы -3 -2 -1 0 1 2 3

Баллы 7 6 5 4 3 2 1

Ключ к тесту

Ключ к форме А: +1, -2, +3, -4, +5, -6, +7, +8, -9, +10, -11, -12, +13, +14, -15, -16, +17, -18, +19, -20, +21, -22, -23, +24, -25, -26, -27, +28, -29, -30, +31, -32.

Ключ к форме Б: +1, +2, -3, +4, -5, -6, +7, +8, -9, +10, -11, -12, -13, +14, -15, -16, +17, -18, +19, -20, +21, -22, +23, -24, -25, +26, -27, +28, -29, -30.

На основе подсчета суммарного балла определяется, какая мотивационная тенденция доминирует у испытуемого. Баллы всех испытуемых выборки ранжируют и выделяют две конкретные группы: верхние 27% выборки характеризуются мотивом стремления к успеху, а нижние 27% – мотивом избегания неудачи.

Методика для родительского исследования

Уважаемые родители! Нам очень важна ваша помощь в получении информации о вашем ребенке. Отметьте то, что вы знаете о нем, и верните в школу к указанной дате.

Родительское исследование

1. Мой ребенок имеет большой запас слов и хорошо выражает свои мысли. Пожалуйста, приведите примеры, если вы ответили «да».

Да _____ нет _____.

2. Мой ребенок упорно работает над заданием, настойчив и самостоятелен. Пожалуйста, приведите примеры, если вы ответили «да».

Да _____ нет _____.

3. Мой ребенок начал читать в детском саду.

Да _____ нет _____.

Если ответ «да», то, пожалуйста, назовите книги, которые он читал.

4. Мой ребенок жаден до чтения.

Да _____ нет _____.

Пожалуйста, назовите книги, которые он прочитал за последние 6 месяцев.

5. В чем, вы считаете, ваш ребенок больше всего талантлив или имеет особые умения.

6. Пожалуйста, перечислите хобби и особые интересы, которые проявляет ваш ребенок (коллекционирование, собирание моделей, ремесло и т. д.).

7. Какие специальные дополнительные занятия посещает ваш ребенок (вне школы)?

8. Как ваш ребенок относится к школе?

9. Что может отрицательно повлиять на пребывание вашего ребенка в школе?

10. Какие особенности своего сына (дочери) вам хотелось бы отметить, которые помогли бы нам планировать программу для вашего ребенка? Знания, которые, на ваш взгляд, необходимы учителям?

11. Каково любимое времяпрепровождение или досуг вашего ребенка?

12. Верно ли, что ваш ребенок может: а) выполнять что-то с воображением, выражается сложными жестами, словами; б) использовать обычные материалы неожиданным образом; в) избегать обычных путей при выполнении чего-либо, выбирая вместо этого новое; г) создавать ситуации, которые, вероятно, не будут иметь места, любит «играть с идеями».

13. Опишите, в какой сфере, по вашему мнению, ваш ребенок может справиться с образовательной программой для одаренных детей.

Имя ребенка _____

Возраст _____ класс _____

Адрес _____ телефон _____

Изучение социализированности личности воспитанника (методика М. И. Рожкова)

Методика позволяет оценить личностные результаты реализации дополнительной общеобразовательной программы (уровень социальной адаптированности, активности, нравственной воспитанности обучающихся).

Ход опроса. Обучающимся предлагается прочитать (прослушать) 20 суждений и оценить степень своего согласия с их содержанием по следующей шкале:

4 – всегда;

3 – почти всегда;

2 – иногда;

1 – очень редко;

0 – никогда.

1. Стараюсь слушаться во всем своих педагогов и родителей.

2. Считаю, что всегда надо чем-то отличаться от других.

3. За что бы я ни взялся – добиваюсь успеха.

4. Я умею прощать людей.

5. Я стремлюсь поступать так же, как и все мои товарищи.
6. Мне хочется быть впереди других в любом деле.
7. Я становлюсь упрямым, когда уверен, что я прав.
8. Считаю, что делать людям добро – это главное в жизни.
9. Стараюсь поступать так, чтобы меня хвалили окружающие.
10. Общаясь с товарищами, отстаиваю свое мнение.
11. Если я что-то задумал, то обязательно сделаю.
12. Мне нравится помогать другим.
13. Мне хочется, чтобы со мной все дружили.
14. Если мне не нравятся люди, то я не буду с ними общаться.
15. Стремлюсь всегда побеждать и выигрывать.
16. Переживаю неприятности других, как свои.
17. Стремлюсь не ссориться с товарищами.
18. Стараюсь доказать свою правоту, даже если с моим мнением не согласны окружающие.
19. Если я берусь за дело, то обязательно доведу его до конца.
20. Стараюсь защищать тех, кого обижают.

Чтобы быстрее и легче проводить обработку результатов, необходимо изготовить для каждого обучающегося бланк, в котором против номера суждения ставится оценка.

1	5	9	13	17
2	6	10	14	18
3	7	11	15	19
4	8	12	16	20

Обработка полученных данных. Среднюю оценку социальной адаптированности воспитанников получают при сложении всех оценок первой строчки и делении этой суммы на пять. Оценка автономности высчитывается на основе аналогичных операций со второй строчкой. Оценка социальной активности – с третьей строчкой. Оценка приверженности подростков гуманистическим нормам жизнедеятельности (нравственности) – с четвертой строчкой. Если получаемый коэффициент больше трех, то можно констатировать высокую степень социализированности ребенка, если же он больше двух, но меньше трех, то это свидетельствует о средней степени развития социальных качеств. Если коэффициент окажется меньше двух баллов, то можно предположить, что отдельный ребёнок (или группа детей) имеет низкий уровень социальной адаптированности.

Дидактический материал

1-й год обучения

п/п	Тема	Ссылки на интернет-ресурсы
1.	Азы фотосъемки. Работа с фотоматериалами	https://64bita.ru/basicshot.html
2.	Репортаж и его особенности.	https://alzari.ru/reportazh.html
3.	Стилистика и правила создания ТВ-сюжета.	https://studfile.net/preview/5055519/page:5/
4.	Основы монтажа.	https://www.youtube.com/watch?v=fEWAZNjND6Y
5.	Просмотр лучших интервью.	https://www.youtube.com/
6.	Стадии создания видеосюжета (замысел, идея, сценарий, раскадровка).	https://vseigru.net/igry-gambol/25426-igra-gambol-studiya-raskadrovki.html Игра Гамбол: Студия Раскадровки

Азы фотосъемки. Работа с фотоматериалами

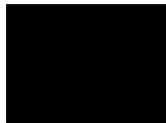
Для человека, впервые взявшего в руки фотоаппарат, прежде всего нужно научиться правильно держать его в руках. Причём в обеих. Это основы фотографии! Типичная ошибка начинающего — фотокамера в одной руке, вытянутой вперёд.



Например, вот так. Итог ясен. Рука дрожит, и дрожь, конечно, передаётся неустойчиво расположенной фотокамере, а в итоге снимок смазан. Такой неприятный эффект фотографы ещё называют шевелёнкой, этот казус бывает не каждый раз, а обычно при плохом освещении.

Труднее всего снимать обладателям мыльниц, в которых можно визировать только по дисплею. Но и в этом случае не надо вытягивать руки максимально вперёд, если угол обзора экранчика позволяет держать их ближе. Обладателям зеркальных фотокамер тоже не стоит обольщаться — там шевелёнку может вызвать хлопок зеркала, хотя зеркалка более устойчива в руках благодаря своему весу. Видимо, в особом положении находятся обладатели больших "компактных" камер с видоискателем:) Шевелёнка — главный враг фотографа, мы ещё будем готовиться к повадкам этого зверя более тщательно.

Справа ещё один весьма неудачный образчик фотосъёмки. Чтобы понять подобную ошибку не нужно месяцами постигать основы фотографии,



обложившись учебниками. А неудача будет сразу по двум причинам. Мало того, что съёмка ведётся на вытянутой руке,



так ещё в добавок и крышка объектива не снята. Щёлкнув по кадру, вы наглядно это увидите...А результатом такой съёмки (если фокусировка позволит) будет непременно шедевр — Абсолютно Чёрный Квадрат Малевича:) А точнее, прямоугольник...Не улыбайтесь, господа, птичка не вылетит!

Как всё же держать камеру? Как правильно снимать? На левом снимке



ниже можно видеть самое устойчивое положение камеры при съёмке. Локти плотно прижаты к туловищу, окуляр — к глазу, правая рука удерживает фотоаппарат (палец наготове лежит на спуске затвора), левая придерживает объектив. Камеру в руках надо держать крепко, но без излишнего напряжения. Бывает и так, что чем сильнее сжимаешь фотоаппарат, тем больше его дрожание, которое вызвано напряжением мышц. Камеру надо чувствовать, она должна

быть продолжением рук (а ещё лучше — глаз!) фотографа. Для большей устойчивости, можно расставить ноги шире плеч, чтобы не качало ветром:). Ещё лучше опереться обо что-нибудь плечом — стена, столб, ограда — сгодится всё! Можно опереть сам фотоаппарат, например, о парапет набережной, или стол. А в идеале на штатив. Многие начинающие пренебрегают штативом, без которого немислим автопортрет в полный рост (можно вместе с друзьями!), или чёткие фотографии ночного города.

Фотокамера не должна дрожать во избежание смаза, смазанная фотография некрасива. Всегда держите фотоаппарат двумя руками, даже если снимаете мобильником. Спусковую кнопку нажимайте плавно, и не отпускайте резко палец, это может вызвать нежелательное колебание. В кадре отсекайте всё лишнее, не нужное — только суть! Таковы самые первые основы фотографии для начинающих.

Обычно начинающие совсем не обращают внимания на свет. Запомните, источник света должен освещать объект съёмки, а не фон за ним, не посторонние предметы, и не объектив вашего фотоаппарата! Не снимайте против света, это делают только опытные фотографы — с помощью контрвспышки. Маленький совет. Старайтесь снимать при хорошем освещении — как правило это яркий дневной свет.

В любом помещении, условия съёмки становятся довольно сложными для любого фотоаппарата. Если вам пока неведомы страшные слова экспозиция, выдержка и диафрагма, то снимайте на автомате. При хорошем дневном освещении даже автомат простой мыльницы даёт вполне приличные результаты. Фотография для начинающих здесь обычно сводится к кадрированию — выбору границ кадра будущей фотографии с помощью видоискателя, или жидкокристаллического дисплея. При этом иногда пользуются зумом, приближая то, что хотите снять, или ещё проще — «кадрируют ногами», подходя ближе (или дальше) к объекту съёмки. Кроме границ кадра нужно выбрать ракурс, т.е. определить с какой точки (и под каким углом) вести съёмку, чтобы преподнести объект ваших фотовожделений в самом выигрышном свете.

В этом и заключаются **основы фотографии**— выбор границ кадра, ракурс и работа со светом. На самом деле эти понятия охватывают столько, что хватит на много томов... Наша задача пока скромнее — научиться элементарным понятиям, таким как выдержка и диафрагма, что такое смаз, шумы и как этих (и других) напастей избежать.

Экспозиция — это, грубо говоря, время, за которое нужное количество света попадёт на фотоматериал, а реализуется соотношением выдержки и диафрагмы, при заданной светочувствительности. Разумеется, для этого ваша фотокамера должна иметь такие настройки, как выдержка и диафрагма. С основ и начнём.

Что такое выдержка

Выдержка — это время, на которое открывается затвор камеры. Чем больше времени — тем больше свет будет воздействовать на фотоматериал (плёнка, или матрица.) На самом деле, это не так сложно, как видится на первый взгляд. Если темно (например, вечер, ночь, тусклое освещение), то выдержка, разумеется, должна быть длиннее. Например, 2 секунды, 1 секунда, 1/2 секунды, или, скажем, 1/15 секунды. Почему? Потому что если ночью вы зададите короткую выдержку (например 1/100, или 1/250 секунды), то на снимке будет практически ничего не видно — сплошная темень... Плёнка, или матрица просто не успеют «зажариться» за такое короткое время. Был когда то старый добрый фотоаппарат «Смена 8м» ... Вот как в нём была реализована выдержка:



На первом снимке видны маленькие изображения облачков. Справа налево: яркое солнце, день, облачно, пасмурно, вечер. А чтобы фотограф совсем не забыл какой картинке соответствует необходимое значение, с другой стороны объектива были те же градации, но в цифрах: 1/250, 1/125, 1/60, 1/30, 1/15. («В» не путать с 1/8, не было в том фотике 1/8... «В» — это ручная выдержка — сколько держишь кнопку, столько и открыт затвор). Красная риска расположена на втором облачке (пасмурно), что соответствовало 1/30 секунды. Располагать риску напротив нужного значения достигалось вращением кольца выдержек объектива.

Современные цифровики (с ручными настройками) имеют куда больший диапазон: примерно от 30 — 8 секунд, до 1/4000 (и даже до 1/8000!) сек., и разумеется «В». Однако, наличие большого диапазона никак не гарантирует качественных и (тем более) интересных снимков!

Примерные значения выдержек:

Бег, выдержка 1/250 сек.



- 1/4 сек. и длиннее
— обязательно
нужен штатив
- 1/8 — слабое
освещение, нужен
штатив
- 1/15 — Пасмурно.
В большинстве
случаев нужен
штатив
- 1/30 — Это самая
длительная
выдержка для
съемки с рук.
- 1/60 — можно
снимать с рук, но

без телеобъектива
1/128 — шагающий
человек
1/250 — бег
1/500 —
велосипедист
1/1000 и короче —
автогонки.

Эмоции спорта, выдержка 1/350 сек.



Все эти цифры довольно условны (тот же велосипедист может ехать быстро, не очень быстро, медленно, и даже неподвижно — впечатанный в асфальт колёсами тяжёлого грузовика, гружённого бетонными плитами); многое зависит от фокусного расстояния объектива (чем длиннее фокусное расстояние — тем короче требуется выдержка), от работы стабилизатора изображения (смазу от движения объекта никак не поможет, но смазу от трясушки рук — да, или отчасти), от уверенного хвата камеры.... Тем не менее приведённые цифры за некую основу можно взять, остальное, увы, придёт с опытом)

Съёмка с 20-30 метров широкоугольным объективом. Выдержка
1/500 сек.

Большие гонки!



Как правильно фотографировать движение на короткой выдержке мы уяснили: чем короче, тем лучше. Иногда это правило намеренно нарушают

для достижения красивых эффектов. Это тоже такое правило, к нему мы ещё вернёмся. Потому что основы фотографии подразумевают подобные нарушения.

Расскажу более подробно про стабилизатор изображения. Он лишь уменьшает колебания камеры, а не гасит их стопроцентно, поскольку сам создаёт мизерные колебания: принцип его работы — это сдвиг матрицы или блока линз в объективе. Стабилизатор относительно эффективен на выдержках 1/4-1/500 и наиболее эффективен на 1/30-1/60 сек. За пределами длиннее 1/4 и короче 1//500 стабилизатор лучше всего отключить: не столько за бесполезностью, а за вред, который он может нанести вашему шедевру и, кстати, изрядно опустошать аккумулятор.

На длинных выдержках фотоаппарат лучше всего поставить на штатив, а стабилизатор выключить. Иначе его микроколебания усилятся резонансом от длинных ног штатива, а желая погасить их стабилизатор будет работать ещё более интенсивнее. На выдержке 1/500 и короче дурака тоже лучше отключить, ибо короткая выдержка лично борется с колебаниями камеры гораздо эффективнее, а стабилизатор будет только мешать и, повторяю, расходовать аккумулятор.

Что такое диафрагма

Теперь о диафрагме. Собственно, это отверстие в объективе, через которое проникает свет. С помощью механики и электроники диаметр этого отверстия может меняться. Чем больше отверстие диафрагмы, тем больше на матрицу (или плёнку) попадает света. В результате на датчиках матрицы генерируется больший, или меньший электрический сигнал, который (после обработки процессором камеры) преобразуется в один из компьютерных графических форматов файла, например, JPEG.



Наибольший размер диафрагмы фотоаппарата называют светосилой объектива, которая может обозначаться, например, так: f/2.8 (или 1/2.8, или 1:2.8 или просто 2.8), как, например, видно на маркировке известного в своё время объектива «Индустар» (на цифру 55 пока не обращаем внимания — это фокусное расстояние объектива, равное, в данном случае 55 мм.).

Чем больше число диафрагмы (имею ввиду знаменателя), тем слабее объектив. Т.е. объектив 1:3.5 уже менее светосилен, чем 1:2.8, или, скажем, 1.7. Собственно эти цифры указывают лишь для сравнения, поскольку светосила оптики (пропускание света) — понятие более широкое, куда входит качество изготовления линз, их обработка, просветление и т.д. В технологические дебри производства мы не полезем, а разберёмся с более простыми вещами.

Итак, диафрагма, как и выдержка, дозирует свет, но не по времени, а по количеству света. Чем больше отверстие диафрагмы, тем больше на датчики матрицы попадает света, и наоборот, чем меньше диаметр отверстия, тем, соответственно, меньше попадает света! Это лучше 1 раз увидеть, чем 2 раза читать:

(f/ 2.8

Такие значения диафрагмы чаще всего бывают у компактов (да и то не у всех), у объективов зеркалок он более широк. Вот, например, диапазон некоторых светосильных фиксов — объективов с постоянным фокусным расстоянием:

1.4; 2; 2.8; 4; 5.6; 8; 11; 16; 22

У зумов идущих в комплекте, он, конечно, меньше, вот типичный пример:

3.5; 5.6; 8; 11; 16; 22

На самом деле в кит-объективе (недорогой объектив, идущий в поставке с фотоаппаратом) светосила не одинакова на всех концах фокусного расстояния, поскольку она падает в положении телефото. Например, возьмём объектив 18 — 55 mm f/3.5-5.6 AF-S DX NIKKOR. Здесь 18 — 55 это фокусное расстояние, а 3.5 — 5.6 это соответствующая ему светосила. Т.е. при фокусном расстоянии 18 мм светосила будет 3.5, но при увеличении зума светосила будет плавно падать, и, к положению фокусного расстояния 55 мм достигнет 5.6. А диапазон диафрагмы при этом будет не 3.5 — 22 (как на широком угле), а 5.6 — 38, как, собственно, и есть в положении телефото. Что касается загадочно-непонятных англиских буковок, то узнать их расшифровку можно на странице [Маркировка объективов](#).

Почему первое число 3.5, а не 4? Ведь стандартные значения диафрагмы основаны на увеличении или уменьшении освещённости объекта в два раза (а по математике в $\sqrt{2}$ -х, т.е. в 1.4142 раз :)

f1; f1.4; f2; f2.8; f4; f5.6; f8; f11; f16; f22; f32.

Однако, первые диафрагментные числа на объективах могут и не совпадать со стандартными и быть, например, f3.5; или f1.8 — это связано с конструкцией объектива. Перевод диафрагмы на одно деление изменяет выдержку тоже на одно деление (обычно в два раза по значению выдержки, но это можно регулировать, задавая для большей точности промежуточные значения). Тем самым достигается одна и та же освещённость.

Фотография для начинающих подразумевает владение выдержкой и диафрагмой. Выдержкой не владеют только очень резкие и вспыльчивые люди, но фотограф обязан — в любом случае! Установка выдержки и диафрагмы называется экспозицией. Обычно для определённого освещения необходимо соответствие этих двух величин, которые, иногда, ещё называют экспозарой. Правила таковы:

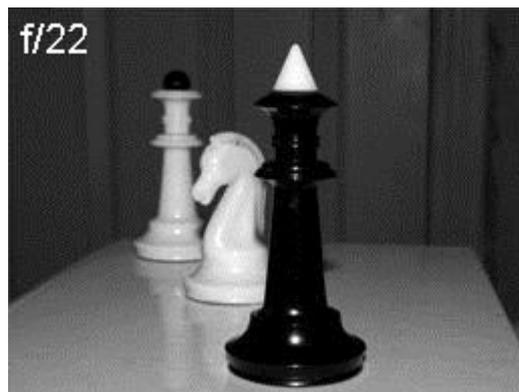
«Чем больше вы зажимаете диафрагму, тем длиннее должна быть выдержка (на столько же значений), и наоборот. Основы фотографии!»

Это правило работает для того, чтобы получить одинаковую экспозицию (не изменить её для снимка при том же освещении). Получается, что в камере фактически имеются 2 «одинаковые» настройки, и обе делают одно и то же — дозируют свет. Однако эффекты от применения этих настроек бывают разные и этим очень активно пользуются фотографы. Иногда диафрагму используют не только для увеличения/уменьшения количества света, но и для управления глубиной резкости. Например, вот так:

малая глубина резкости



большая глубина резкости



Как видите, фигура на переднем плане сфокусирована (в данном случае — для тех, кто незнаком с благородной игрой — это чёрный король), а нерезкость заднего плана можно регулировать диафрагмой. А что такое фокус, фокусировка?

Фокус — это точка, в которой объектив создаёт чёткое изображение предмета.

Фокусировка — настройка объектива на такое расстояние до объекта, при котором видим его изображение наиболее отчётливо и резко.

Жанры журналистики

Истоками, напоминающими работу современной информационной сферы, считают древние летописи. А первая «настоящая» печать началась с начала XVIII века. Со временем выделились жанры и поджанры.

Кратко про жанры журналистики

В основе любого вида лежит **факт**. Это понятие ведущее в сфере. Без него не бывает и информационных поводов, и личностных оценок. В журналистике факт понимают широко, а не только как определенное событие. Задача жанров современной журналистики – информировать читателя.

Границы между видами размыты. Выделяют и переходные виды, и жанр с вкраплениями другого. Это делает подачу фактов интересным и разнообразным, что больше привлекает читателя или зрителя.

Газетные жанры журналистики стали основой для развития других подвидов, потому что первой появилась именно письменность. Первый вид – заметка – эволюционировал и развился до зарисовок, очерков, репортажей.

Затем при работе с фактом стало появляться авторское суждение – так возникает комментарий, обзор. Отдельные авторы уделяли внимание острым социальным проблемам, раскрывали недостатки власти или общества в фельетонах. Последний жанр постепенно отжил свое, и сегодня заменяется острой сатирой. Все газетные виды подачи традиционно делят на информационные и аналитические.

Информационные жанры журналистики

В основе подвида лежит работа с фактом, предусматривающая сбор информации, ее обработку и систематизацию. Сюда относят:

- заметку;
- репортаж;
- очерк;
- интервью;
- отчет.

Заметка

Ее главные особенности – смысловая нагрузка и краткость. Сообщает об одном или нескольких значимых для читателя фактов. В науке считается, что заметка должна исчерпывающе и достоверно отвечать на вопросы что? где? когда? Не рассматриваются причины или последствия события. Бывает:

- хроникальная – коротко сообщает о факте;
- короткая – дает более развернутую информацию, нередко имеет заголовок;
- расширенная – пытается рассмотреть причины и последствия факта, находится на пересечении собственно заметки и очерка.

Репортаж

Это сообщение журналиста о факте или событии, свидетелем которого он был. От заметки или отчета отличается эмоциональностью и эффектом присутствия. Без этих двух составляющих жанр невозможен.

Также для него важна оперативность и динамичность. Освещают только актуальные события. Выделяют такие черты жанра:

Развивается во времени и делится на этапы.

- Яркий эмоциональный фон.
- Обязательное авторское «я».
- Репортажное «настоящее» с репликами и эффектом «здесь и сейчас».
- Быстрый ритм.
- Законченность события.
- Работа с деталями.

Очерк

Больше литературный жанр. Может быть основан не на информационном факте, а на субъективных переживаниях автора. Похож с зарисовкой – часто не имеет сюжета, а ведущей является деталь, которая вызывает эмоции и ассоциации. Бывает пейзажный, портретный, предметный очерк.

Интервью

В основе – беседа с интересным человеком или группой людей. Это своеобразный сбор информации, требующий креативного и профессионального подхода. Может быть информационное интервью, посвященное специальным вопросам. Но самое интересное – общение про актуальные события, жизненную позицию или род занятий с известными людьми. Последний подвид – один из самых сложных.

Задача интервьюера – раскрыть личность, заставить человека забыть о записи и добиться искренности, получить ранее неизвестные факты или оценки.

К проведению интервью следует подготовиться: изучить информацию про объект, правильно построить вопросы, продумать структуру общения, использовать психологические приемы расположения. Но в погоне за сенсациями не нужно забывать про этику – любое интервью обязательно проходит визирование: готовый материал отправляют на согласование.

Аналитические жанры журналистики

Для них характерна обработка полученной информации, построение журналистом определенных выводов. В работе с аналитическими жанрами важно соблюдать логичность и емкость мысли.

Статья

Развернутый материал про факт, событие или ситуацию. Его требуется раскрыть максимально полно, от истоков до окончания, назвать причины и последствия события, привести все достоверные факты, упомянуть важные детали. Журналист обычно работает с большим количеством материала, поэтому у жанра значительный объем. Выделяют виды статьи:

- информационные;
- проблемно-аналитические;
- теоретические;
- публицистические.

В публицистике поджанры появляются и исчезают, потому что она мобильна и должна удовлетворять потребности читателя. Так, во времена перестройки исчезла передовая статья.

Обзор

Краткий или развернутый информационный жанр, раскрывающий особенности ситуации или предмета. Журналисту необходимо упомянуть все плюсы и минусы, но воздержаться от категоричных выводов. Делают обзоры на потребительские товары, услуги, на заведения питания, технику.

Рейтинг

Относительно новый поджанр, популярен в развлекательных изданиях. Основан на предыдущем, только расширен авторскими выводами. Они частично субъективны, но присутствуют. Журналист высказывает мнение о предмете рейтинга, изучает плюсы и минусы представленных объектов и создает список или топ рекомендуемых читателю. Нужны емкость, легкость и информативность.

Публицистические жанры журналистики

К этому типу относят гибридные виды: фельетон, памфлет, пародия, очерк (зарисовка), эссе, пародия, эпиграмма.

Эссе – непринужденная беседа с читателем, где автор выявляет свое отношение про объект. Отличительная черта – авторский стиль изложения, отличающийся от каноничного информационного. Эссе вобрало в себя другие жанры, поэтому требует высокого профессионализма. Предметом повествования может быть литература, искусство, философия, наука, история, актуальные события, вызвавшие резонанс.

Про очерк уже упоминалось выше. Многие относят его к художественно-публицистическим жанрам, учитывая большое внимание к деталям и узкую проблематику. Очерк и зарисовку иногда употребляют как синонимы.

2-й год обучения

п/п	Тема	Ссылки на интернет-ресурсы
1.	Особенности киножурналистики. Что такое подкаст. Просмотр подкастов.	https://playboyrussia.com/faqty/podkast-chto-eto-takoe-prostymi-slovami-obyasnyаем-i-sovetuem-luchshie-shou-133411/
2.	Что такое жанры и как устроено кино?	https://infoselection.ru/infokatalog/kino-video/kino-sajty/item/677-napravleniya-i-zhanry-kino-kratkij-gid
3.	Тематика интернет видео. Блогер, как медийная персона. Беседа «Как заработать на блоге?»	http://blog-bridge.ru/blogovedenie/kto-takoy-blogger.html
4.	Поиск и создание заднего фона для личного блога.	https://realty.rbc.ru/news/5fdb17db9a79476eed21815f
5.	Основы создания видеостудии в домашних условиях. Освещение для видео.	https://srgmarketing.com/svet-i-fon-dlya-domashnej-videostudii/

Особенности киножурналистики. Что такое подкаст. Просмотр подкастов.

В последнее время стремительный рост переживает очень удобный и информативный тип аудиоконтента — подкасты. Хотя этот жанр существует достаточно давно, среди российских пользователей он только начинает становиться привычной формой потребления информации.

С каждым днем в интернете появляется все больше шоу, создатели которых стараются обзавестись своей аудиторией и занять свое место среди аналогичных программ.

Мы постараемся объяснить, что же это такое, и посоветуем тебе несколько хороших проектов, с которыми стоит ознакомиться.

Что такое подкасты и зачем они вообще нужны?

Подкасты — это аудиопрограммы, которые можно скачивать и слушать онлайн. По своему формату подкасты напоминают радио, однако главное отличие тут заключается в том, что они зачастую строго сегментированы по жанрам и темам, а слушать их можно в любое время, не боясь пропустить эфир.

Проще говоря, подкасты похожи на контент видеосервиса YouTube, только в аудиоформате.

Подкасты существуют в очень разных форматах — они могут быть разговорными, музыкальными, документальными или художественными. По тематике они бывают вообще любыми — от спорта и книг до компьютерных игр и лайфхаков в кулинарии.

Некоторые подкасты представляют собой интересные интервью со специально приглашенными гостями, а другие и вовсе напоминают сериалы, где в каждой серии продолжается повествование, начатое в предыдущих эпизодах.

Откуда взялись подкасты?

Появление подкастов в том виде, в котором мы их привыкли видеть, произошло где-то в начале 2000-х годов, когда широкую популярность стали приобретать плееры iPod от компании Apple.

Еще в 2003 году на них появилось приложение RSS-to-iPod, которое позволяло пользователям устройств следить за новыми аудиопередачами, выходящими на разных каналах.

Уже спустя два года подкасты стали настолько популярными, что компания Apple создала для них специальный раздел в одном из своих главных приложений — iTunes. С того момента количество подкастов начало расти, а вместе с ними и увеличивалось число пользователей подобного контента.

Где слушать подкасты?

На сегодняшний день существует множество приложений для смартфонов и других гаджетов, с помощью которых можно следить за выходом новых подкастов и прослушивать их в любое время.

Например, в любом iPhone существует заранее предустановленное приложение «Подкасты», на андроидах это обычно Google Podcasts. Однако многие любители подкастов предпочитают пользоваться сторонним софтом, отдавая предпочтение их интерфейсам и определенному функционалу.

Среди таких приложений можно отметить Castbox, Pocket Casts, Overcast, Spotify, Player FM или ту же «Яндекс.Музыку».

Краткая информация об основных направлениях и жанрах кино

Кинематограф – отрасль человеческой деятельности, заключающаяся в создании движущихся изображений. Существует с начала XX века и часто

характеризуется как синтез всех других видов искусств. Всего за один век кино проделало огромный путь от простого запечатления времени до создания нечто абсолютно удивительного и уникального. В зависимости от длины ленты выделяют фильмы короткометражные – до 22 минут; среднеметражные — от 22 до 55 минут и, собственно, кино – более 55 минут – в среднем 90-132 минуты.

4 основных направления кино

Кино делится на 4 основных направления:

Документальное кино (non fiction) – прародитель всех видов кинематографа – вид киноискусства, материалом которого являются съемки подлинных событий и лиц.

Художественное кино (игровое, постановочное) – вид киноискусства, создаваемый на основе сценария и воплощаемый режиссером-постановщиком средствами актерской игры, операторского мастерства, монтажа, озвучивания и т. д.

Научное кино: научно-исследовательское, научно-популярное, учебное. Основная цель этого направления киноискусства – дать знания, научить, исследовать.

Мультипликационное кино – вид кино ориентированный в основном на детскую аудиторию. Это может быть экранизация старой народной сказки или новой, специально написанной для мультфильма.

Жанры кино

Внутри каждого направления сложилась своя система жанров – распределение фильмов по определённым типам на основе их стиля, формы или содержания.

Исследователи отмечают, что чёткой системы жанрового кино в настоящее время не существует. Исследователь Дэниел Чандлер даже называет эту проблему «минным полем теоретика». Киновед Бордвелл обращает внимание на то, что широкая публика и кинопроизводители не уделяют внимания академическим исследованиям в области теории киножанра, а применяют собственные жанровые ярлыки, которые являются не жанрами в строгом смысле слова, но расхожими определениями групп фильмов.

Самые популярные жанры кино

АВАНГАРДНОЕ КИНО

Это кино, предназначенное не столько для зрителей, сколько для самовыражения режиссёров. Подразумевает использование всевозможных нестандартных и экспериментальных приёмов и не рассчитано на коммерческий прокат. Термин «Авангард» иногда используется как синоним понятия «Экспериментальный кинематограф». Тем не менее, часто такие фильмы показывают на разнообразных фестивалях.

АВТОРСКОЕ КИНО

Своеобразное название для типа кино, противопоставляемого кино, создаваемому корпорациями, крупными студиями, особенно такому, как продукция Голливуда. Главную роль здесь играет личность и индивидуальный стиль режиссёра.

АРТ-ХАУС

Арт-хаус - жанровое направление в кино, которое претендует на новаторство в кинематографе. Это может быть использование новых технических средств, необычный сюжет.

Также, как авангард, подразумевает, что фильм не предназначен для широкого проката и массовой аудитории, а рассчитан на "искушённых" зрителей.

БЛОКБАСТЕР

Не совсем жанр, однако довольно популярный на сегодняшний день термин. Происходит от англ. blockbuster - бомба большого калибра. Так называют фильмы, обладающие очень большим бюджетом (обычно более 100 млн. долларов). Они имеют очень высокие кассовые сборы, попадают в топ-рейтинги. С характерной высокой зрелищностью - взрывы, спецэффекты, экшен.

БОЕВИК

Один из самых прибыльных жанров киноискусства, в котором основное внимание уделяется дракам, боям, погоням и т.п. Также для обозначения этого распространённого жанра используется термин "экшен" (англ. action - действие). Классический западный боевик отличается наличием несложного сюжета, противостояния между хорошим и плохим героем (героями), акцентом на зрелищность, обилием трюков и спецэффектов.

ВЕСТЕРН

Это фильм на тему "освоение Дикого Запада (в США)". Как самостоятельный жанр, его, естественно, создали, американцы, но снимали вестерны и в других странах, например, Италии и Германии.

ВОЕННЫЙ

Реалистичный фильм о войне, с целью передать атмосферу событий, судьбы героев, с основанным на действительных фактах или вымышленным сюжетом.

ДЕТЕКТИВ

Основу сюжета здесь так же, как и в соответствующем литературном жанре, составляет расследование преступления. Элементы детектива часто используются и в фильмах других жанров (например, триллер).

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ (НЕИГРОВОЕ КИНО)

Фильм, в основе которого лежат съёмки подлинных событий, лиц, культурных явлений, научных фактов и гипотез. Такие фильмы могут быть обучающими, исследовательскими, пропагандистскими, публицистическими и т.д.

ДРАМА

Как известно, в классическом театре (со времён Древней Греции) существует три жанра - комедия, трагедия и драма. Особенность драмы в том, что главное внимание уделяется жизненным ситуациям, взаимоотношениям между персонажами, их внутренним психологическим переживаниям. При этом жанр драмы имеет огромное число поджанров. К числу поджанров драмы относятся, например, мелодрама и триллер.

ИСТОРИЧЕСКИЙ

Понятно, что основная цель этого фильма - воспроизведение тех или иных исторических событий. Разброс уклонов в жанре исторических фильмов очень велик - от фильмов, похожих на документальные, до фильмов, похожих на боевики, в которых исторические события - лишь фон и антураж.

КОМЕДИЯ

Жанр кино, изображающий смешные, юмористические ситуации и персонажей. Очень распространённый жанр, который не только развился одним из первых, но и по сей день продолжает пользоваться огромной популярностью. При этом элементы комедии часто присутствуют и в фильмах других жанров.

КОРОТКОМЕТРАЖНЫЙ

Фильм, длительность которого не превышает 40-50 минут (в среднем 10-20 минут), а сюжет не ограничен никакими рамками. За это небольшое время режиссер успевает показать глубокий смысл и заинтересовать зрителя.

КРИМИНАЛЬНЫЙ

Жанр фильмов о преступниках и преступлениях, где в основе лежат хитроумные аферы, разборки бандитских группировок, смелые ограбления, остросюжетные погони и борьба с преступным миром.

МЕЛОДРАМА

Здесь акцент делается на ярких внутренних, в первую очередь, чувственных и эмоциональных переживаниях героев, с изображением ярких ситуаций эмоциональных контрастов – любовь-ненависть и т. п. Как поджанр мелодрамы, в свою очередь, можно выделить мыльную оперу – сентиментальный фильм (очень часто сериал) о семейных проблемах.

МИСТИКА

Мистика — популярный жанр кино, в котором идет речь о сверхъестественных явлениях и сверхъестественных силах, и где присутствуют элементы духовной практики, направленной на связь с потусторонним миром.

МУЛЬТФИЛЬМ (МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫЙ ФИЛЬМ)

Анимационный фильм, предназначенный в большей степени для детской аудитории. Мультфильмы бывают рисованные, пластилиновые, кукольные, компьютерные и другие.

МЮЗИКЛ

Фильм с обилием музыки, песен и танцев, которые играют в нём основную, а не вспомогательную роль и лёгким, часто комедийным сюжетом.

ПРИКЛЮЧЕНИЯ

Фильм с увлекательным сюжетом (действие часто происходит в отдалённой исторически/географически от обыденной обстановки реальности),

при котором герой попадает в различные нестандартные ситуации, из которых вынужден выпутываться благодаря своим качествам и умениям.

СЕМЕЙНЫЙ ФИЛЬМ

Фильмы которые рассчитаны на различные возрастные группы и предназначены для просмотра всей семьёй. В связи с тем, что эти фильмы ориентированы в том числе и на детскую аудиторию, они часто лишены сцен насилия и не содержат материалы, которые будут сочтены неподходящими для детей. Обычно включают в себя элементы комедии с незамысловатым юмором.

СЕРИАЛ

Фильм, в котором сюжет растягивается на несколько (иногда много) серий.

СКАЗКА

Фильм-сказка как совершенно самостоятельный жанр существовал и был популярен в СССР и странах соцлагеря. Сюжет строился на основе сказки или, ещё чаще, по типу "старая сказка на новый лад". На Западе похожие фильмы входят в жанр "семейное кино".

ТРИЛЛЕР

Главное место в триллере занимает создание сильной атмосферы напряжённости и волнения. Также акцент делается на изображении ярких психологических моментов, внутренних переживаний героев.

УЖАСЫ

Хороший фильм ужасов - это фильм, способный хорошо напугать зрителя, вызвать в нём самые разнообразные явные и тайные страхи и т. п. В отличие от триллеров, фильм ужасов отнюдь не старается создать реалистическую атмосферу и сюжет, в нём могут быть представлены инопланетяне, вампиры, мутанты и т. п.

ФАНТАСТИКА

Фантастика подразумевает использование вымышленных реалий, событий, технологий и т. п., однако таких, которые могут, в принципе, восприниматься зрителем как потенциально, гипотетически реальные или возможные. Этим они отличаются от фильмов в жанре фэнтези (с квазиреалистичным, но сказочным сюжетом, мистики и т. п.).

ФЭНТЕЗИ

Фэнтези - представляет собой вид искусства (литературного, художественного, кинематографического и др.) с элементами волшебства, мифологии и сказок. Действие в фэнтези обычно происходит в выдуманном мире, где главные герои встречаются с нереальными существами и явлениями. Фэнтези фильмы обычно представлены борьбой добра и зла или света с тьмой и часто сняты по мотивам аналогичных литературных произведений.

Существует еще много других киножанров, например: **гангстерский фильм** (на тему 30-х годов в США), **карате-фильм** (драки в стиле восточных единоборств), **биографический фильм, фильм-катастрофа, эротика** и другие.

Мы видим, насколько разнообразны жанры кинематографа: всего насчитывают около 60 видов и подвидов и их количество увеличивается со временем. Однако чёткого и ясного разделения фильма по жанрам и определения самих жанров: это скорее условное разграничение: один фильм может соединять в себе нескольких жанров, а также переходить из одного жанра в другой.

Стоит также учитывать, что кинематограф, как и другие виды искусства, не стоит на месте. Например, в последнее время крайне популярен такой жанр как трагикомедия, а с развитием VR технологий, появилось такое новое направление как интерактивное кино. Развитие киноискусства происходит непрерывно, открывая перед нами всё новые стили, жанры и направления, и делая тем самым мир кино ещё более многообразным и увлекательным.

Стиль, цвет, декор: как создать идеальный интерьер для съёмок блога

Рассказываем, какие приемы помогут создать оригинальный и красивый фон для качественного визуального контента

Обстановка и интерьер, на фоне которого блогер или тиктокер записывает видео, создают атмосферу и настроение. Стиль, цвета и декор — вот три главных элемента, способных отобразить посыл блогера, его концепцию.

Дизайнеры рассказали, как создать стильный и неординарный интерьер для съёмок блога.

Подберите цвет под внешность

У каждого человека есть цветотип — холодный или теплый. «Определить его просто — если вам идут украшения из золота, у вас теплый цветотип, если из серебра, то холодный. Чтобы человек красиво смотрелся в кадре, для блогера с теплым цветотипом выбираем теплую гамму цветов интерьера, а для холодного цветотипа — холодную», — рассказал Сергей Петров, руководитель «Дизайн-бюро № 1».

Сложные серые цвета с небольшим добавлением другого цвета всегда качественно подчеркивают ваше лицо и акцентируют его в кадре, пояснил Петров. По его словам, стены должны быть максимально матовыми, это позволяет избавиться от бликов и пересветов, что значительно облегчает установку освещения для съёмки.

Основным цветом интерьера следует выбрать тот, что максимально отражает характер момента, рассказала дизайнер интерьеров Элина Нивин. «Многие научные исследования подтверждают, что мы воспринимаем цвета на физическом уровне. Например, ярко-красный в интерьере может повлиять на

легкий рост кровяного давления, а синий — успокоить. Так же работают цвета и на экране. Не помешает изучить сочетания цветов и поэкспериментировать с ними», — отметила дизайнер.

Беспроегрывными будут белый, черный и графитовый-серый, считает основатель студии Grande Familia (iRoomproject), дизайнер Инна Каминская. Она пояснила, что белый цвет является наиболее популярным в интерьере, также он позволяет отражаться большему количеству света, облегчая освещение объекта и фона. Темно-черный создает впечатление отсутствия фона — фон уходит в бесконечность. К этим базовым цветам можно добавить любой другой цвет, чтобы придать вашему видео индивидуальность и узнаваемость.

Оттенки черного в интерьере — беспроегрывный вариант для записи блога

Найдите свой стиль

Блогеру необходимо подобрать не только цвета, но и найти собственный стиль. «Неординарный человек — это всегда арт-объекты, контрастные цвета. Хипстер — это что-то, отображающее свободу. Коуч в кадре — это классика или сдержанный ар-деко. Комната может быть нейтральной, стилю ей придадут мебель, декор и текстиль», — уточнила Элина Нивин.

Любой декор должен быть оправданным, нести смысловую нагрузку и вызывать визуальный интерес. «Он может быть простым или многослойным и более сложным. Фон с минималистичным декором достаточно прост. Это может быть кресло, или барный стул на светлой фоновой стене, или темная стена с подвесным светильником. Это может быть пара книжных полок, картина или постер. Если вы хотите создать более сложный интерьерный фон, придерживайтесь правила: разделите декоративные наборы на две части — те, которые будут располагаться на заднем плане (он создаст глубину вашего видео), и те, которые будут располагаться на переднем плане. Иногда одного яркого запоминающегося объекта достаточно для выражения стиля и узнаваемости — выбирайте нетривиальные вещи», — советует Каминская.

Индивидуальность и персонализация в интерьере также всегда в выигрыше

Создайте подходящее освещение

Лучшее освещение — естественный свет, отмечают дизайнеры. «Комнаты с окном — отличный способ его получить. Дневной свет позволяет избежать нежелательных цветовых оттенков, которые могут появиться при

искусственном освещении. Но само окно не должно попадать в кадр, лучше, чтобы оно находилось слева или справа от вашего лица», — подчеркнула основатель Grande Familia.

Чтобы сделать картинку более интересной, к дневному свету можно добавить торшер или лампу. В этом случае с одной стороны у вас появится блик, а с другой будет свет от окна, что даст более необычную картинку. Мягкость и жесткость также зависят от размера источника света. Чем он больше, тем более мягкий свет вы получите. Мягкий свет скроет недостатки, а жесткий — создаст глубокие тени и подчеркнет фактуру кожи», — пояснила дизайнер.

В промтоварных магазинах сегодня можно купить любое специализированное световое оборудование

Не переборщите с деталями

Существует понятие агрессивного визуального пространства — это интерьер с тысячей мелочей. «Наш мозг постоянно будет отвлекаться на изучение мелких деталей в интерьере. Вместо того чтобы слушать блогера, аудитория будет уделять внимание антуражу. Иначе работает гомогенное пространство. Минимум вещей постоянно переключают внимание на блогера. Однако, что бы ни творил блогер, со временем глаз зрителя будет переключать фокус в поисках ярких пятен, что тоже приведет к рассеянному вниманию и уменьшению просмотров», — подчеркнула Элина Нивин.

Основы создания видеостудии в домашних условиях. Освещение для видео

Даже начинающий оператор, решивший организовать студию дома, понимает, что освещение и фон — это не только дополнительные части студии.

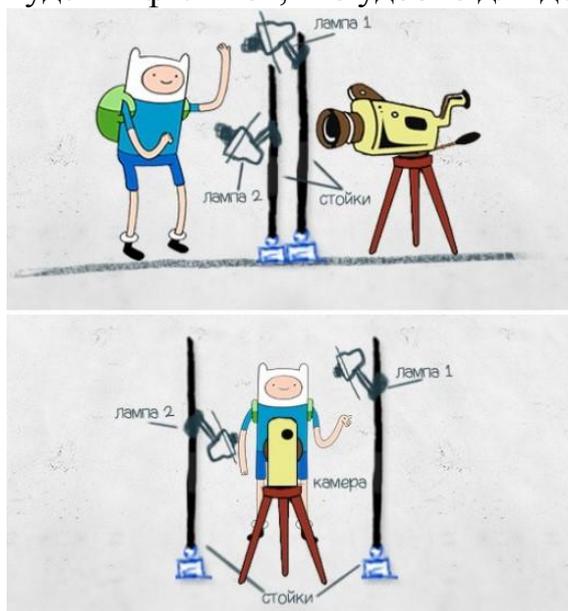
Свет помогает точно передать изображение во время видеосъемок, а фон влияет на всю картинку в целом. Если правильно соотнести свет, тень и фон, то изображение будет высокого качества — это закон, который должны знать все.

Попробуем обсудить все детали этого вопроса. Вполне возможно, что именно ваше видео станет хитом на YouTube и ваша идея пойдет в массы... Но для начала... Чтобы максимально раскрыть содержание видео, нужно уметь максимально хорошо работать со светом. На улице достаточно лишь зафиксировать свет и создать тень, тут помогает сама природа... Хорошо, а вот что нам делать в студии? Все не так сложно, как кажется! Давайте посмотрим!

Чтобы снимать видео, нужен постоянный свет

Перед тем, как брать камеру в руки, нужно понимать, что свет конкретным образом влияет на сюжет вашего видео. Да, если приемы, с помощью которых можно использовать при любом освещении. Чтобы менять цвет, можно применять осветительные фильтры со спектральным составом и отражатели, меняющие направление света.

Свет должен улучшать качество рисунка, а не искажать его. Наличие современной техники позволяет нам не применять супер-прожекторы из ранних Голливудских фильмов, что удобно для домашней студии.



Оператор подбирает свет...

Итак, о значении света для съемки видео итак все ясно, но как им пользоваться. Расскажем попроще.

Первое, что нужно уяснить для себя, если вы решили стать новым Квентином Тарантино: свет для видео должен быть максимально мощным. Подойдет мощность от 500 до 1000 кВт. Однако он не должен засвечивать вас...

Если вами только что оборудована *видео студия дома* и опыта с профессионализмом еще не набрались, а, наоборот, только начинаете работать, то покупать дорогое оборудование пока не стоит. *Свет для видео* можно купить потом. Сперва хватит обычных светильников с разной мощностью. Для съемок собственных видео хватит трех светильников: одного мощного и двух менее.

С помощью мощных светильников формируются тени. Второй применяется для смягчения резких теней. Третий потребуется для контровой подсветки. Это надо, чтобы в кадре чувствовался объем.

Расположение света в домашних условиях

Эта схема называется «трехточечное освещение» и применяется везде вплоть до Голливудских фильмов. Но есть правило: главный источник света делаем в 2 раза ярче, чем два других. Источник основного и вспомогательного света нужно располагать выше объекта и напротив друг друга. А контровая подсветка располагается сзади и выше персонажа съемки.

Да, спасибо, с расположением разобрались. Что дальше делать?

А далее вспомним физику. У света есть свои физические характеристики – яркость и температура. Вот ими то и нужно научиться управлять во время съемок. Это очень важно!

Интенсивность света регулируется при помощи диммера. Его используют вместе с галогенными лампами и лампами накаливания. Диммером называется прибор специального назначения, который крепят к светильнику для регуляции яркости освещения.

Еще частенько пользуются рассеивающими фильтрами. Их используют для смягчения света при во время съемок видео. Но тут все зависит от задачи. Вам может потребоваться как мягкий, так и жесткий свет для видео. Жесткий свет выделяет и подчеркивает нужные детали, контуры. А мягким маскируют и скрывают недостатки (например, складки и оттенки кожи).

У света еще есть и температура. На нее тоже обратите пристальное внимание. Свет можно делать теплым и холодным. Для изменения температуры света применяются цветные фильтры. Например, профессиональные операторы говорят, что при перегреве светом на картинке появляется зеленоватый оттенок. Кому-то это надо, а кому-то и нет.

Что делать с фоном?

Фон для видео — это довольно частый вопрос! У видео оператора тут есть два варианта. Либо снимать на натуральном фоне (дом, замок, пляж, итд), либо научиться работать с зеленым и фиолетовым фонами, как сейчас делают на Западе. Потом с помощью специальной технологии накладываем нужное изображение. В сети есть тонным видео уроков на эту тему. Всему можно научиться!

2.6 Комплекс организационно-педагогических условий

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Программу «Основы журналистики» реализует педагог дополнительного образования, имеющий базовое образование, соответствующее профилю программы и удовлетворяющее его квалификационным требованиям.

Литература

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: МГУ, 2003. - 264 с.
2. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
3. Билтон, Н. Шокирующий Интернет. Реальные истории в расследованиях известных журналистов / Н. Билтон, Дж. Барлетт. - М.: Эксмо, 2017. - 288 с.
4. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. - М.: Издательство ЛКИ, 2017. - 280 с.
5. Вартанов, А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества (журналистика) / А.С. Вартанов. - М.: КДУ, 2003. - 320 с.

6. Волковский, Н.Л. 111 баек для журналистов / Н.Л. Волковский. - СПб. : Питер, 2013. - 208 с.
7. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
8. Жданов, О. Возвращение к языку. Наглый самоучитель райтера, журналиста и писателя / О. Жданов. - М.: Олимп-Бизнес, 2015. - 96 с.
9. Ивченко, Л.Д. Ни дня без шутки: Журналисты шутят, а поводов у журналистов - масса. / Л.Д. Ивченко. - М.: Ленанд, 2015. - 152 с.
10. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: Учебно-методическое пособие / О.В. Ильина. - М.: Флинта, 2016. - 68 с.
11. Ким, М. Основы творческой деятельности журналиста. Стандарт третьего поколения / М. Ким. - СПб. : Питер, 2011. - 400 с.
12. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
13. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб. : Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. - 224 с.
14. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие / Л.А. Коханова; Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Юнити, 2013. - 338 с.
15. Кривошеев, В.М. В творческой лаборатории журналиста / В.М. Кривошеев. - М.: Университетская книга, 2012. - 192 с.
16. Криницын, Е. Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Е. Криницын. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 164 с.
17. Курышева, Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика / Т.А. Курышева. - М.: Владос, 2007. - 295 с.
18. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 320 с.
19. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект-Пресс, 2013. - 224 с.
20. Лапшина, Г.С. Искусство глазами журналиста: монография / Г.С. Лапшина. - М.: Флинта, 2016. - 280 с.
21. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие / Т.В. Лебедева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.
22. Максимов, А. Журналист ТВ? Это просто! / А. Максимов. - СПб. : Питер, 2017. - 112 с.
23. Матвеева, Т.В. Риторический практикум журналиста / Т.В. Матвеева. - М.: Флинта, 2007. - 312 с.
24. Назайкин, А.Н. Как манипулировать журналистами / А.Н. Назайкин. - М.: Дело, 2004. - 240 с.
25. Панкеев, И.А. Авторское право для журналистов: Учебное пособие / И.А. Панкеев. - М.: ИКАР, 2014. - 320 с.
26. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества: Учебное пособие / Е.Е. Пронина. - М.: КДУ, 2006. - 368 с.

27. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие / В.Л. Цвик. - М.: Юнити, 2013. - 495 с.

28. Черникова, Е. Грамматика журналистского мастерства / Е. Черникова. - М.: АНО ШКИМБ, 2015. - 239 с.

29. Шереля, А.А. Радиожурналистика: Учебник / А.А. Шереля. - М.: МГУ, 2005. - 480 с.

30. Щекочихин, Ю. Три эпохи российской журналистики / Ю. Щекочихин. - М.: МГУ, 2010. - 376 с.

Материально – техническое обеспечение программы

- Зал для выступлений
- Звуковая аппаратура, микрофоны
- Мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор, экран)
- Фотоаппарат
- Хромакей
- Софтбоксы
- Рекордер
- Бумага
- Карандаши

2.7 Рабочая программа воспитания

1 год обучения

Цель: создание условий для формирования социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также к духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

Задачи:

- способствовать развитию личности обучающегося, с позитивным отношением к себе, способного вырабатывать и реализовывать собственный взгляд на мир, развитие его субъективной позиции;
- развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности;
- способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;
- формирование и пропаганда здорового образа жизни.

Ожидаемые результаты:

- формирование практических умений по организации органов самоуправления этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;

- обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;
- развитие творческого культурного, коммуникативного потенциала обучающихся в процессе участия в совместной общественно – полезной деятельности;
- содействие формированию активной гражданской позиции;
- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу.

Содержание

День знакомств

- Участие в конкурсе «Дорога глазами детей»
- Журналистская Дума (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских)
- Экологическая выставка «Улыбка природы»
- Беседа «День пожилого человека»
- Акция «Неделя в защиту животных»
- Викторина «С книгой мир добрей и ярче»
- Работа с родителями: беседа «Семья»
- Участие в конкурсе «Как прекрасна Земля и на ней человек»
- Беседа «День памяти жертв ДТП»
- Изготовление поздравительных открыток «Любимой, дорогой, единственной» (ко дню матери)
- Работа с родителями: индивидуальные консультации.
- Беседа против дурных привычек «Твой выбор!»
- Конкурс рисунков «Мы в этом городе живем, и он растет, и мы растем»
- Подготовка к выставке новогодних букетов
- Участие в конкурсе «Вместо ёлки – букет»
- Праздник «Новогодняя сказка»
- Акция «Покормите птиц зимой».

Работа с родителями: анкетирование «Удовлетворенность родителей (законных представителей) качеством оказываемых услуг МБУ ДО ЭЦ «ЭкоСфера».

Час вопросов и ответов о культуре питания «Красота и здоровье»

Изготовление поздравительных открыток ко Дню Защитника

Отечества

Викторина «Час Земли – 2022»

Изготовление поздравительных открыток ко Дню 8 Марта

Конкурс рисунков «Весеннее настроение»

Работа с родителями: беседа «Законы нравственности»

Викторина «Космическое путешествие»

Викторина «Загадки природы»

Беседа «Экстремизму и терроризму – нет!»

Субботник «Весенняя Неделя Добра»
 Беседа «Дни защиты от экологической опасности»
 Трудовой десант «Чистый двор»
 Интерактивная игра «Сортируй мусор правильно»
 Просмотр кинофрагмента «Чернобыльской аварии 35 лет»
 Беседа «Чернобыль! Это не должно повториться!»;
 Час общения «Праздник Весны и Труда – 1 мая»
 Конкурс рисунков «Там, где память, там слеза»
 Конкурс стихотворений о Великой отечественной войне
 Праздничное мероприятие «Ура! У нас каникулы»

Календарно-тематический план

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата проведения по плану	Дата проведения по факту
1	День знакомств	Сентябрь	
2	Участие в конкурсе «Дорога глазами детей»	Сентябрь	
3	Журналистская Дума (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских)	Сентябрь	
4	Экологическая выставка «Улыбка природы»	Сентябрь	
5	Беседа «День пожилого человека»	Сентябрь	
6	Акция «Неделя в защиту животных»	Октябрь	
7	Викторина «С книгой мир добрей и ярче»	Октябрь	
8	Работа с родителями: беседа «Семья»	Октябрь	
9	Участие в конкурсе «Как прекрасна Земля и на ней человек»	Октябрь	
10	Беседа «День памяти жертв ДТП»	Октябрь	
11	Изготовление поздравительных открыток «Любимой, дорогой, единственной» (ко дню матери)	Ноябрь	
12	Работа с родителями: индивидуальные консультации.	Ноябрь	
13	Беседа против дурных привычек «Твой выбор!»	Ноябрь	
14	Конкурс рисунков «Мы в этом городе живем, и он растет, и мы растем»	Ноябрь	
15	Подготовка к выставке новогодних букетов	Декабрь	
16	Участие в конкурсе «Вместо ёлки – букет»		

17	Праздник «Новогодняя сказка»	Декабрь	
18	Акция «Покормите птиц зимой».	Январь	
19	Работа с родителями: анкетирование «Удовлетворенность родителей (законных представителей) качеством оказываемых услуг МБУ ДО ЭЦ «ЭкоСфера».	Январь	
20	Час вопросов и ответов о культуре питания «Красота и здоровье»	Февраль	
21	Изготовление поздравительных открыток ко Дню Защитника Отечества	Февраль	
22	Викторина «Час Земли – 2022»	Март	
23	Изготовление поздравительных открыток ко Дню 8 Марта	Март	
24	Конкурс рисунков «Весеннее настроение»	Март	
25	Работа с родителями: беседа «Законы нравственности»	Март	
26	Викторина «Космическое путешествие»	Апрель	
27	Викторина «Загадки природы»	Апрель	
28	Беседа «Экстремизму и терроризму – нет!»	Апрель	
29	Субботник «Весенняя Неделя Добра»	Апрель	
30	Беседа «Дни защиты от экологической опасности»	Апрель	
31	Трудовой десант «Чистый двор»	Апрель	
32	Интерактивная игра «Сортируй мусор правильно»	Апрель	
33	Просмотр кинофрагмента «Чернобыльской аварии 35 лет»	Апрель	
34	Беседа «Чернобыль! Это не должно повториться!»;	Апрель	
35	Час общения «Праздник Весны и Труда – 1 мая»	Май	
36	Конкурс рисунков «Там, где память, там слеза»	Май	
37	Конкурс стихотворений о Великой отечественной войне	Май	
38	Праздничное мероприятие «Ура! У нас каникулы»	Май	

2 год обучения

Цель: создание единого воспитательного пространства для становления устойчивой, физически и духовно здоровой, творческой личности со сформированными ключевыми компетентностями.

Задачи:

- формировать у обучающихся представления о понятиях «толерантность», «миролюбие», «социальное партнерство», развивать опыт противостояния таким явлениям как «терроризм», «межнациональная рознь», «социальная агрессия»;
- формировать у обучающихся навыки сохранения собственного здоровья, овладевать здоровые сберегающими технологиями;
- формировать уважительное отношение к старшим, доброжелательное отношение к сверстникам и младшим;
- развивать навыки коммуникации;
- воспитывать у обучающихся ценностное отношение к жизни.

Ожидаемые результаты:

- первоначальные представления о базовых национальных российских ценностях;
- создание благоприятных условий и возможностей для полноценного развития личности, для охраны здоровья и жизни детей;
- уважительное отношение к старшим, доброжелательное отношение к сверстникам и младшим;
- овладение навыками неконфликтного общения;
- демонстрация эстетических знаний, эстетической культуры;
- бережное, гуманное отношение ко всему живому.

Содержание

Участие в конкурсе: «Дорога глазами детей». Участие в конкурсе «Улыбка природы». Беседа «Интернет-терроризм – угроза современности». Разговор о питании. Акция «Добро объединяет». Беседа «Безопасное поведение на улице». Участие в городской экологической акции «Покормите птиц зимой». Участие в конкурсе «Вместо елки букет». Новогодний квест. Тематическая беседа «Стань заметным на дороге». Акция «Добрые крышечки». Викторина «Знатоки птиц». Беседа «23 февраля: история праздника». Воспитательное мероприятие ко Дню 8 Марта. Беседа «Какая она Экологическая опасность». Экологическая акция «Час Земли». Беседа «Великая война в истории моей семьи». Час Памяти «Помни их имена». Анкетирование на удовлетворенность образовательными услугами. Участие в Дне защиты детей.

Работа с родителями: индивидуальные тематические встречи и консультации, анкетирование.

Календарно-тематический план

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата проведения по плану	Дата проведения по факту
1	Участие в конкурсе: «Дорога глазами детей».	Сентябрь	
2	Участие в конкурсе «Улыбка природы».	Октябрь	
3	Беседа «Интернет-терроризм – угроза современности».	Октябрь	
4	Разговор о питании.	Ноябрь	
5	Акция «Добро объединяет».	Ноябрь	
6	Беседа «Безопасное поведение на улице».	Ноябрь	
7	Участие в городской экологической акции «Покормите птиц зимой».	Декабрь	
8	Участие в конкурсе «Вместо елки букет».	Декабрь	
9	Новогодний квест.	Декабрь	
10	Тематическая беседа «Стань заметным на дороге».	Январь	
11	Акция «Добрые крышечки».	Январь	
12	Викторина «Знатоки птиц».	Февраль	
13	Беседа «23 февраля: история праздника».	Февраль	
14	Воспитательное мероприятие ко Дню 8 Марта.	Март	
15	Беседа «Какая она Экологическая опасность».	Март	
16	Экологическая акция «Час Земли».	Март	
17	Беседа «Великая война в истории моей семьи».	Апрель	
18	Час Памяти «Помни их имена».	Май	
19	Анкетирование на удовлетворенность образовательными услугами.	Май	
20	Участие в Дне защиты детей.	Май	

2.8 Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Примечание
1.	Месячник «Мир моих увлечений»	1-30 сентября	
2.	Операция «Внимание – дети»	1-11 сентября	
3.	Месячник «Здоровье»	16 ноября-16 декабря	

4.	Декада правовых знаний	16 - 23 апреля	
5.	Городская воспитательная акция «...»	в течение года	
6.	Экологическая акция «Чистый город» (городские субботники)	в течение года	
7.	Знаменательные календарные даты	в течение года	
8.	Работа с родителями	в течение года	

2.9 Формы контроля и аттестации.

В ходе реализации программы оценка результатов образовательного процесса осуществляется входным контролем, текущим контролем, тематическим контролем, промежуточной аттестацией.

Входной контроль осуществляется в начале учебного года.

Цель - определение уровня развития обучающихся и их творческих способностей.

Формы – беседа, опрос, педагогическое наблюдение, анкетирование.

Текущий контроль осуществляется в течение всего учебного года.

Цель - определение степени усвоения обучающимися учебного материала, их готовность к восприятию нового.

Формы контроля – педагогическое наблюдение, опрос, беседа, анализ практических творческих работ.

Тематический контроль осуществляется в конце изучения каждого модуля.

Цель - определение степени усвоения обучающимися учебного материала данного модуля.

Формы - педагогическое наблюдение, анализ практических творческих работ, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится ежегодно в конце учебного года.

Цель - определение уровня развития обучающихся, уровня освоения практической и творческой деятельности, ориентирование обучающихся на эмоционально-ценностные отношения и социально-значимую деятельность.

Форма – тестирование по всем модулям.